

# ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

г.Бишкек, от 8 августа 2011 года N 149

## О естественных монополиях в Кыргызской Республике

*(В редакции Законов КР от [9 июля 2014 года N 119](#), [19 июля 2014 года N 145](#), [13 января 2015 года N 9](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [14 июня 2016 года N 80](#), [15 июля 2016 года N 118](#), [15 июля 2017 года N 126](#), [17 мая 2019 года N 64](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

### Статья 1. Цели Закона

Настоящий Закон определяет правовые основы государственной политики в отношении естественных монополий в Кыргызской Республике и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых ими товаров (работ, услуг) для потребителей, а также эффективное функционирование субъектов естественных монополий.

### Статья 2. Сфера применения Закона

Настоящий Закон распространяется на отношения, возникающие на рынках Кыргызской Республики, в которых участвуют субъекты естественных монополий, потребители, государственные органы и органы местного самоуправления.

Не допускается сдерживание экономически оправданного перехода сфер естественных монополий в состояние конкурентного рынка.

### Статья 2-1. Сферы естественных монополий

Сферами естественных монополий признаются:

- 1) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- 2) транспортировка, распределение, хранение и продажа природного газа;
- 3) производство, распределение, продажа, передача электрической и тепловой энергии;
- 4) услуги по оперативно-диспетчерскому управлению национальной энергосистемы;
- 5) централизованное водоснабжение и водоотведение;
- 6) услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования;

7) железнодорожные перевозки;

8) аэронавигационное обслуживание полетов, за исключением аэронавигационного обслуживания международных и транзитных полетов;

9) наземное обслуживание внутренних воздушных перевозок.

(В редакции Законов КР от [13 января 2015 года N 9](#), [30 июня 2022 года N 52](#))

### **Статья 3. Определение основных понятий**

Для целей настоящего Закона применяются следующие основные понятия:

**государственный реестр субъектов естественных монополий** - перечень хозяйствующих субъектов, подлежащих государственному регулированию и контролю на республиканском и региональных (локальных) рынках;

**естественная монополия** - состояние рынка товаров (работ, услуг), при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид товаров (работ, услуг) невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида товаров (работ, услуг);

*(абзац утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 13 января 2015 года N 9);*

*(абзац утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 13 января 2015 года N 9);*

**товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

**субъект естественной монополии** - хозяйствующий субъект (юридическое лицо), занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии;

**сфера естественных монополий** - сфера обращения товаров (работ, услуг), отнесенная настоящим Законом к естественной монополии, в которой потребитель может приобрести товар (работу, услугу) субъектов естественных монополий;

**потребитель (абонент)** - физическое или юридическое лицо, приобретающее, пользующееся или намеревающееся пользоваться товарами или услугами, производимыми (реализуемыми) субъектом естественной монополии;

**предельный уровень цены (тарифа)** - максимальная величина цены (тарифа) на регулируемый товар, работу, услуги субъекта естественной монополии;

**руководитель субъекта естественной монополии** - лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии;

*(абзац утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 января 2015 года N 9](#));*

**цена (тариф)** - денежное выражение стоимости регулируемых товаров (работ, услуг) субъекта естественной монополии, установленной в порядке, определенном Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

*(абзац утратил силу в соответствии с [Законом КР от 30 июня 2022 года N 52](#))*

**уполномоченный орган** - органы исполнительной власти, уполномоченные Кабинетом Министров Кыргызской Республики на проведение государственной политики в области регулирования естественных монополий, развития конкуренции, ограничения, пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

**услуги** - деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей или потребностей других лиц, в том числе любые закупки товаров, работ, сырья и материалов;

**внутренний рынок** - сфера обращения товаров (услуг), в границах которой потребитель может приобрести товары (услуги) субъектов естественных монополий;

**долгосрочные параметры регулирования** - параметры, необходимые для расчета долгосрочных тарифов, устанавливаемые на долгосрочный период регулирования;

**долгосрочный период регулирования** - период, на который устанавливаются долгосрочные параметры регулирования, составляющий не менее 3 лет;

**доступ к услугам субъектов естественных монополий** - обеспечение доступа к услугам субъектов естественных монополий Кыргызской Республики субъектами естественных монополий иностранных государств, в соответствии с вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика;

**доход** - приток, рост активов (денежных средств, иного имущества) или уменьшение обязательств, влекущие за собой увеличение собственного капитала субъекта естественной монополии, за исключением вкладов участников.

**инвестированный капитал** - капитал, который использовался для создания активов субъектов естественных монополий, необходимых для осуществления регулируемой деятельности;

*(В редакции Законов КР от [19 июля 2014 года N 145](#), [13 января 2015 года N 9](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 4. Принципы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий**

Основными принципами при осуществлении государственного регулирования субъектов естественных монополий являются:

1) соблюдение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность оказываемых услуг и надлежащий уровень их качества для потребителей, эффективное функционирование и развитие субъектов естественных монополий;

2) повышение эффективности регулирования, направленного на сокращение в последующем сфер естественных монополий за счет создания условий для развития конкуренции;

3) применение гибкого ценового (тарифного) регулирования субъектов естественных монополий с учетом отраслевых особенностей, масштабов их деятельности, рыночной конъюнктуры, среднесрочных (долгосрочных) макроэкономических и отраслевых прогнозов, а также мер ценового (тарифного) регулирования этих субъектов;

4) введение государственного регулирования в случаях, когда на основании анализа соответствующего внутреннего рынка установлено, что этот рынок находится в состоянии естественной монополии;

5) применение процедур регулирования деятельности субъектов естественных монополий, обеспечивающих независимость принимаемых решений, преемственность, открытость, объективность и прозрачность;

6) снижение барьеров доступа на рынки услуг, в том числе путем обеспечения доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий;

7) обеспечение соответствия устанавливаемых цен (тарифов) качеству услуг в сфере естественных монополий;

8) создание экономических условий, при которых субъектам естественных монополий выгодно сокращать издержки, внедрять новые технологии, повышать эффективность использования инвестиций;

9) получение экономически обоснованной прибыли;

10) формирование тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий с учетом надежности и качества оказываемых услуг;

11) осуществление мероприятий по энергоэффективности и экологическим аспектам;

12) защита интересов потребителей, в том числе от различных нарушений субъектами естественных монополий, связанных с применением тарифов (цен) на регулируемые услуги;

13) обязательность заключения субъектами естественных монополий договоров с потребителями на оказание услуг, в отношении которых применяется государственное регулирование, при наличии технической возможности оказать такие услуги;

14) направленность регулирования на конкретный субъект естественной монополии.

*(В редакции Законов КР от [13 января 2015 года N 9](#), [13 августа 2015 года N 225](#))*

#### **Статья 4-1. Виды и методы государственного регулирования субъектов естественных монополий**

1. Для осуществления государственного регулирования и контроля формируется и ведется государственный реестр субъектов естественных монополий в порядке, определенном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*См.:*

*[приказ](#) Госагентства антимонопольного регулирования КР от 13 февраля 2017 года N 6 "Об утверждении [Государственного реестра субъектов естественных монополий Кыргызской Республики](#)"*

2. В сфере действия настоящего Закона применяются следующие виды регулирования деятельности субъектов естественных монополий:

1) ценовое (тарифное) регулирование:

- установление цен (тарифов);

- установление предельного уровня цен (тарифов);

2) *(утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 15 июля 2016 года N 118)*

3) определение потребителей (абонентов), подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре (услуге), производимом (реализуемом) субъектом естественной монополии, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей;

4) установление величины торговой надбавки;

5) установление обязательств для инженерно-технических служб, являющихся субъектами естественных монополий, осуществление развития соответствующих сетей инженерно-технического обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре (услуге), производимом (реализуемом) данным субъектом.

3. При осуществлении ценового (тарифного) регулирования применяются следующие методы регулирования:

1) метод экономически обоснованных затрат;

2) метод доходности инвестиционного капитала.

4. Для видов и методов регулирования, предусмотренных настоящим Законом, также применяются долгосрочные параметры регулирования, полученные с использованием метода сравнительного анализа эффективности деятельности субъектов естественных монополий.

*(В редакции Законов КР от [13 января 2015 года N 9](#), [15 июля 2016 года N 118](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 5. Государственный контроль в сферах естественных монополий**

1. В целях проведения эффективной государственной политики в сферах деятельности субъектов естественных монополий и предотвращения ущемления прав и законных интересов потребителей либо сдерживания экономически оправданного перехода соответствующего товарного рынка из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка уполномоченный орган осуществляет контроль:

1) за любыми сделками, в результате которых субъект естественной монополии приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров (работ, услуг), в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Законом, если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости

собственного капитала субъектов естественной монополии по последнему утвержденному балансу;

2) за любыми сделками, в результате которых хозяйствующий субъект приобретает право собственности либо владения и (или) пользования частью основных средств субъекта естественной монополии, предназначенной для производства (реализации) товаров (работ, услуг), в отношении которых применяется регулирование в соответствии с настоящим Законом, если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10 процентов стоимости собственного капитала субъектов естественной монополии по последнему утвержденному балансу;

3) за инвестициями субъекта естественной монополии в производство (реализацию) товаров (работ, услуг), в отношении которых не применяется регулирование в соответствии с настоящим Законом и которые составляют более 10 процентов стоимости собственного капитала субъекта естественной монополии по последнему утвержденному балансу;

4) реорганизацией и ликвидацией субъекта естественной монополии;

5) соблюдением правил обеспечения доступа потребителей к услугам субъектов естественных монополий и условий подключения (присоединения, использования) к ним.

2. Для совершения действий, указанных в пунктах 1-2, 4 части 1 настоящей статьи, субъект естественной монополии обязан представить в уполномоченный орган ходатайство о даче согласия на совершение таких действий и сообщить информацию, необходимую для принятия решения.

При осуществлении действий, указанных в пункте 3 части 1 настоящей статьи, субъект естественной монополии направляет уведомление в уполномоченный орган.

Требования к содержанию информации и форме ее представления, а также порядок рассмотрения ходатайства и уведомления определяются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Уполномоченный орган отказывает в удовлетворении ходатайства, если заявленные в нем действия могут привести к отрицательным последствиям, указанным в части 1 настоящей статьи, а также в случаях, если заявителем не представлены все необходимые документы либо при их рассмотрении обнаружено, что содержащаяся в них информация, является недостоверной.

Уполномоченный орган не позднее 30 дней со дня получения ходатайства сообщает заявителю в письменной форме о своем решении - согласии или отказе. Отказ должен быть мотивирован.



В случае если для принятия решения необходима дополнительная информация, уполномоченный орган запрашивает ее у заявителя и продлевает срок рассмотрения ходатайства на 30 дней при условии, что такой запрос вместе с уведомлением о продлении срока рассмотрения ходатайства направлен заявителю не позднее 15 дней со дня получения ходатайства.

В случае несогласия с решением уполномоченного органа решения могут быть обжалованы в соответствии с законодательством Кыргызской Республики об основах административной деятельности и административных процедурах.

3. Лицо либо группа лиц, которые в результате приобретения на рынке акций (долей) в уставном капитале субъекта естественной монополии либо в результате иных сделок (в том числе договора поручения, доверительного управления, залога) приобретают более чем 10 процентов общего количества голосов, приходящихся на все акции (доли), составляющие уставный капитал субъекта естественной монополии, обязаны уведомить об этом уполномоченный орган в 30-дневный срок со дня приобретения. Кроме того, они обязаны уведомлять в указанный срок уполномоченный орган обо всех случаях изменения принадлежащего им количества голосов. Такую же обязанность несет субъект естественной монополии, приобретающий акции (доли) в уставном капитале другого хозяйствующего субъекта, предоставляющие ему более чем 10 процентов общего количества голосов, приходящихся на все акции (доли).

Для осуществления контроля за соблюдением требований, предусмотренных настоящей частью, уполномоченный орган запрашивает у хозяйствующих субъектов сведения о составе их участников, располагающих более чем 10 процентами общего количества голосов (долей).

4. Государственная регистрация и перерегистрация юридического лица субъекта естественных монополий, а также регистрация прекращения его деятельности осуществляются регистрирующим органом только с предварительного согласия уполномоченного органа.

(В редакции Законов КР от [13 января 2015 года N 9](#), [30 июня 2022 года N 52](#))

См.:

[Правила](#) рассмотрения антимонопольным органом ходатайств и уведомлений в соответствии с требованиями статьи 5 Закона Кыргызской Республики "О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике" (утверждены [постановлением](#) Правительства КР от 2 июня 2012 года N 366)



## **Статья 6. Государственный контроль при осуществлении закупок субъектами естественных монополий**

1. Закупка товаров (работ, услуг), затраты на которые учитываются в ценах (тарифах) на регулируемые товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий, осуществляется в форме тендера.

2. Субъекты естественных монополий уведомляют уполномоченный орган о проведении тендера. Уполномоченный орган вправе принимать участие в тендере субъектов естественных монополий.

3. Тендер проводится субъектами естественной монополии с соблюдением следующих принципов:

1) открытость и гласность проведения тендерных процедур;

2) обеспечение всем потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в тендере;

3) добросовестная конкуренция среди потенциальных поставщиков.

4. При установлении цен (тарифов) на регулируемые товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий отклоняется заявка субъекта естественной монополии в случае нарушения им требований о проведении тендера, установленных законодательством о государственных закупках или настоящим Законом.

5. Покупка электрической и (или) тепловой энергии, вырабатываемой с использованием возобновляемых источников энергии, осуществляется в соответствии с законодательством о возобновляемых источниках энергии.

*(В редакции Законов КР от [13 января 2015 года N 9](#), [14 июня 2016 года N 80](#))*

## **Статья 7. Ограничения деятельности субъектов естественных монополий**

1. Субъектам естественной монополии запрещается:

1) осуществлять иную деятельность, не относящуюся к сферам естественных монополий, за исключением:

технологически связанной с регулируемыми товарами (работами, услугами);

в случае невозможности организационного и территориального обособления структурного подразделения;

2) взимать за регулируемые товары (работы, услуги) плату, превышающую установленный размер;

3) навязывать условия доступа к регулируемым товарам (работам, услугам) субъектов естественных монополий;

4) включать в цены (тарифы) на регулируемые товары (работы, услуги) затраты, не связанные с их производством и реализацией;

5) приостанавливать производство и реализацию регулируемых товаров (работ, услуг) с целью создания искусственного дефицита на рынке либо создания таких условий, когда субъект естественной монополии будет иметь возможность оказывать воздействие на деятельность третьих лиц;

6) субсидировать производство и поставки товаров (работ, услуг), осуществляемых на условиях конкуренции, за счет доходов, получаемых от деятельности, отнесенной к сфере государственного регулирования;

7) экспорт товаров (работ, услуг) при недостаточном удовлетворении спроса на внутреннем рынке;

8) отчуждать имущество, предназначенное для производства и реализации регулируемых товаров (работ, услуг), за исключением случаев передачи имущества в собственность государства;

9) реализовывать регулируемые товары (работы, услуги) по ценам (тарифам), не установленным уполномоченным органом.

2. Формы договоров на поставку (приобретение) регулируемых товаров (работ, услуг), правила предоставления регулируемых товаров (работ, услуг) субъекта естественной монополии подлежат согласованию с уполномоченным органом.

*(В редакции Закона КР от [13 января 2015 года N 9](#))*

## **Статья 8. Обязанности субъектов естественных монополий**

1. Субъекты естественных монополий обязаны:

1) выполнять решения уполномоченного органа в соответствии с настоящим Законом;

2) осуществлять закупки товаров (работ, услуг), затраты на которые учитываются в ценах (тарифах) на регулируемые товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий, в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

*См.:*

*[постановление](#) Правительства КР от 5 апреля 2013 года N 175 "Об утверждении [Правил](#) закупки субъектами естественных и разрешенных монополий товаров (работ, услуг)"*

3) выбирать наиболее эффективные методы и технологии производства и предоставления услуг при соблюдении принципов общественной, экологической безопасности и безопасности для здоровья граждан;

4) по требованию уполномоченного органа предоставлять финансовую отчетность и информацию о деятельности субъектов естественных монополий на бумажном и (или) электронном носителях в сроки, установленные уполномоченным органом, но не менее 5 рабочих дней, в том числе:

об издержках производства (реализации) товаров (работ, услуг), в том числе по заработной плате, стоимости сырья и материалов, накладные расходы;

о налоговых и других платежах;

о состоянии и стоимости основных производственных фондов;

о потребностях в инвестициях и амортизационных отчислениях;

о прогнозируемой прибыли от возможной реализации товаров по различным ценам (тарифам);

об удаленности различных групп потребителей (абонентов) от места производства товаров (работ, услуг);

о соответствии качества производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг) спросу потребителей (абонентов);

об объемах производства, экспорта и импорта товаров (работ, услуг);

о государственных дотациях и других мерах государственной поддержки (помощи);

5) представлять уполномоченному органу проекты инвестиций, бизнес-планов, текущие отчеты о своей деятельности в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

6) вести отдельный учет доходов, затрат и задействованных активов по каждому виду регулируемых товаров (работ, услуг) и в целом по иной деятельности в порядке, утвержденном Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

*См.:*

*[постановление Правительства КР от 17 марта 2016 года N 130 "Об утверждении Порядка ведения отдельного учета доходов, затрат и задействованных активов по каждому виду регулируемых товаров \(работ, услуг\) и в целом по иной деятельности"](#)*

7) представлять в уполномоченный орган на согласование учетную политику;

8) заключать в соответствии с типовыми договорами, согласованными с уполномоченным органом, договоры с потребителями на каждый вид предоставляемых регулируемых товаров (работ, услуг), а также на каждый вид и (или) совокупность иных предоставляемых регулируемых товаров (работ, услуг);

9) согласовывать проведение переоценки основных средств в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики;

10) представлять по требованию уполномоченного органа отчет об исполнении тарифной сметы по итогам квартала;

11) не допускать нарушения прав потребителей при заключении договоров на предоставление регулируемых товаров (работ, услуг);

12) уведомлять уполномоченный орган и потребителей об изменении (снижении) цен (тарифов) не позднее чем за 10 дней до введения их в действие;

13) разрабатывать и согласовывать методики ведения отдельного учета доходов, затрат и задействованных активов по видам регулируемых товаров (работ, услуг) субъектов естественных монополий;

14) *(утратил силу в соответствии с [Законом КР от 9 июля 2014 года N 119](#))*

15) реализовывать товары (работы, услуги) по ценам (тарифам), согласованным с уполномоченным органом;

16) обеспечить доступ потребителей к их услугам и условия подключения (присоединения, использования) к ним.

2. Инженерно-технические службы субъектов естественных монополий обязаны в установленном законодательством Кыргызской Республики в сфере архитектурно-строительной деятельности порядке предоставлять уполномоченному государственному органу по архитектуре и строительству и органам местного самоуправления полную информацию и схемы всех существующих и планируемых сетей инженерно-технического обеспечения в области электро-, тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения.

Инженерно-технические службы субъектов естественных монополий обязаны размещать схемы инженерно-технических сетей с информацией о наличии ресурсов на официальных сайтах уполномоченного государственного органа, за исключением информации, содержащей государственную тайну. Данная информация предоставляется также по запросам физических и юридических лиц в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о гарантиях и свободе доступа к информации.

3. Порядок и правила обеспечения доступа потребителей к услугам естественных монополий определяются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [9 июля 2014 года N 119](#), [13 января 2015 года N 9](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 9. Основания для принятия уполномоченным органом решения о применении методов регулирования**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 13 января 2015 года N 9](#))*

### **Статья 10. Право доступа к информации о деятельности субъектов естественных монополий**

1. В целях исполнения функций, возложенных на уполномоченный орган, его работники на основании письменного запроса имеют право доступа к информации о хозяйственной деятельности субъектов естественных монополий, имеющейся у государственных органов и органов местного самоуправления, а также у субъектов естественных монополий.

2. Субъекты естественных монополий, государственные органы и органы местного самоуправления обязаны по требованию уполномоченного органа предоставлять достоверные документы, объяснения в письменной и устной форме, необходимые для осуществления уполномоченным органом функций, предусмотренных настоящим Законом.

Сведения, составляющие коммерческую тайну, полученные уполномоченным органом, не подлежат разглашению.

### **Статья 11. Информирование уполномоченного органа о принятых им решениях**

Уполномоченный орган обязан через официальные средства массовой информации или на официальных сайтах сообщить о принятых им решениях о введении, изменении или прекращении регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также о включении в Государственный реестр субъектов естественных монополий либо об исключении из него, применяемых методах регулирования деятельности субъектов естественных монополий и конкретных показателях и требованиях, предъявляемых к ним.

Уполномоченный орган обязан через официальные средства массовой информации или на официальных сайтах сообщать обо всех случаях

привлечения субъектов естественной монополии к ответственности за нарушения настоящего Закона.

## **Статья 12. Последствия нарушения настоящего Закона**

1. В случае нарушения настоящего Закона субъекты естественных монополий (их руководители), государственные органы и органы местного самоуправления (их должностные лица) в соответствии с решениями (предписаниями) уполномоченного органа обязаны:

прекратить нарушение настоящего Закона и устранить его последствия;  
восстановить первоначальное положение или совершить иные действия, указанные в решении (предписании);

отменить и (или) изменить акт, не соответствующий настоящему Закону;  
заключить договор с потребителем (абонентом), подлежащим обязательному обслуживанию;

внести изменения в договор с потребителем (абонентом);

уплатить штраф или нести другую ответственность, определяемую законодательством Кыргызской Республики о неналоговых доходах;

возместить причиненные убытки и (или) ущерб.

2. Субъект естественной монополии обязан перечислять в республиканский бюджет доход, полученный им в результате нарушения настоящего Закона, в срок, установленный решением уполномоченного органа.

*(В редакции Законов КР от [15 июля 2016 года N 118](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

*[Законом КР от 15 июля 2016 года N 118](#) внесены изменения в статью 12, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 13. Возмещение субъектом естественной монополии убытков, и (или) ущерба причиненных нарушением настоящего Закона**

Если действиями (бездействием) субъекта естественной монополии, нарушающими настоящий Закон, причинены убытки и (или) ущерб другому хозяйствующему субъекту или физическому лицу, в том числе путем необоснованного завышения цены (тарифа), эти убытки и (или) ущерб подлежат возмещению субъектом естественной монополии в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 14. Ответственность должностных лиц уполномоченного органа за нарушение настоящего Закона**

Должностные лица уполномоченного органа за нарушение настоящего Закона, в том числе за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, несут ответственность, предусмотренную [Кодексом](#) Кыргызской Республики о правонарушениях, законами Кыргызской Республики "[О государственной гражданской службе и муниципальной службе](#)", "[Об основах административной деятельности и административных процедурах](#)".

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 15. Возмещение убытков, причиненных субъекту естественной монополии или иному хозяйствующему субъекту неправомерными решениями, действиями (бездействием) уполномоченного органа**

В случае если уполномоченным органом принято решение с нарушением настоящего Закона, в том числе решение об установлении цен (тарифов) без достаточного экономического обоснования, и в результате этого субъекту естественной монополии или иному хозяйствующему субъекту причинены убытки, они вправе требовать возмещения этих убытков в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 16. Основания для рассмотрения уполномоченным органом дел о нарушениях настоящего Закона**

Основаниями для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства являются:

- 1) заявление физического или юридического лица;
- 2) инициатива уполномоченного органа.

*(В редакции Закона КР от [15 июля 2017 года N 126](#))*

#### **Статья 17. Порядок рассмотрения уполномоченным органом дел о нарушениях настоящего Закона и принятия по ним решений**

1. Порядок рассмотрения дел о нарушениях настоящего Закона определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*См.:*

*[постановление](#) Правительства КР от 2 июня 2012 года N 365 "Об утверждении [Правил](#) рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства Кыргызской Республики"*



2. Решение (предписание), принятое уполномоченным органом по результатам рассмотрения дела, направляется заинтересованным лицам или вручается им под расписку в течение 3 рабочих дней со дня принятия.

3. Решения по делам, связанным с нарушениями настоящего Закона, которые затрагивают интересы граждан и юридических лиц, подлежат опубликованию в средствах массовой информации или на официальных сайтах не позднее 15 дней со дня их принятия.

*(В редакции Законов КР от [15 июля 2017 года N 126](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 18. Порядок исполнения решений (предписаний) уполномоченного органа**

1. Решения (предписания) уполномоченного органа подлежат исполнению субъектами естественных монополий (их руководителями), государственными органами и органами местного самоуправления (их должностными лицами) в срок, предусмотренный решениями (предписаниями), но не позднее 30 дней со дня их получения.

2. В случае неисполнения государственными органами и органами местного самоуправления решений (предписаний) об отмене или изменении актов, принятых с нарушением настоящего Закона, либо о восстановлении первоначального положения, существовавшего до нарушения, уполномоченный орган вправе обратиться в суд с иском о признании данных актов недействительными полностью или частично.

3. В случае неисполнения субъектом естественной монополии предписания о заключении договора или о внесении изменений в заключенный договор уполномоченный орган вправе предъявить в суд иск о понуждении субъекта естественной монополии к заключению договора или внесению изменений в заключенный договор.

4. При неисполнении субъектами естественных монополий предписаний о перечислении в республиканский бюджет дохода, полученного в результате нарушения настоящего Закона, уполномоченный орган вправе предъявить в суд иск о взыскании этого дохода.

5. В случае уклонения субъектов естественных монополии, руководителей субъектов естественных монополий или должностных лиц, государственных органов и органов местного самоуправления от уплаты штрафа либо при уплате штрафа в размере меньшем, чем указано в решениях (предписаниях), уполномоченный орган вправе предъявить в суд иск о взыскании штрафа.

*(В редакции Законов КР от [13 августа 2015 года N 225](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 19. Порядок обжалования решений (предписаний) уполномоченного органа**

Заявитель и иные заинтересованные лица вправе обжаловать решение (предписание) уполномоченного органа в порядке, предусмотренном законодательством об административной деятельности и административных процедурах. В случае несогласия с решением по административной жалобе лица, указанные в настоящем абзаце, вправе обратиться в суд.

Подача заявления в суд не приостанавливает исполнения решений (предписаний) уполномоченного органа на время его рассмотрения в суде и до вступления решения суда в законную силу.

*(В редакции Закона КР от [15 июля 2017 года N 126](#))*

### **Статья 20. Финансирование и материально-техническое обеспечение деятельности антимонопольного органа**

Финансирование деятельности антимонопольного органа производится за счет средств республиканского бюджета Кыргызской Республики.

В целях укрепления материально-технической базы, создания необходимых условий для работы и обеспечения социальной защиты сотрудников антимонопольного органа создается Фонд развития и материального обеспечения антимонопольного органа за счет финансирования из республиканского бюджета в размере 25 процентов от сумм отклонения от регулятивных требований, поступивших в республиканский бюджет.

Порядок формирования и использования данного Фонда определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [17 мая 2019 года N 64](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 21. Участие Кыргызской Республики в международных договорах**

Если вступившим в установленном законом порядке в силу международным договором, участницей которого является Кыргызская Республика, установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, то применяются правила международного договора.

### **Статья 22. Заключительные положения**

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 3 месяцев со дня его официального опубликования.

*Опубликован в газете "Эркин Тоо" от 10 августа 2011 года N 66*

2. (Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 19 июля 2014 года N 145](#))

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

[Закон](#) Кыргызской Республики "О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике" от 8 октября 1999 года N 106 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2000 г., N 2, ст.97);

[Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении изменений и дополнений в [Закон](#) Кыргызской Республики "О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике" от 10 декабря 2004 года N 190 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2005 г., N 3, ст.177);

[Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении дополнений и изменений в [Закон](#) Кыргызской Республики "О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике" от 30 марта 2009 года N 100 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2009 г., N 3, ст.231);

[Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении дополнения в [Закон](#) Кыргызской Республики "О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике" от 27 апреля 2009 года N 135 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2009 г., N 4, ст.357).

3. Правительству Кыргызской Республики в течение 3 месяцев привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

*(В редакции Закона КР от [19 июля 2014 года N 145](#))*

**Президент  
Кыргызской  
Республики**

**Р.Отунбаева**

**Принят Жогорку  
Кенешем  
Кыргызской  
Республики**

**30 июня 2011 года**

# ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

г.Бишкек, от 22 июля 2011 года N 116

## О конкуренции

*(В редакции Законов КР от [5 апреля 2013 года N 47](#), [21 января 2015 года N 22](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [15 июля 2016 года N 118](#), [28 июля 2017 года N 153](#), [8 июля 2019 года N 83](#), [22 июля 2019 года N 96](#), [20 января 2022 года N 8](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

Настоящий Закон определяет организационные и правовые основы защиты и развития конкуренции и направлен на предупреждение, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков Кыргызской Республики.

### **Статья 1. Антимонопольное законодательство Кыргызской Республики**

Антимонопольное законодательство Кыргызской Республики (далее - антимонопольное законодательство) основывается на [Конституции](#) Кыргызской Республики, вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика, и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики.

### **Статья 2. Сфера действия Закона**

Настоящий Закон действует на всей территории Кыргызской Республики и распространяется на отношения, связанные с защитой и развитием конкуренции, в которых участвуют любые физические и юридические лица, государственные органы и органы местного самоуправления.

Применение антимонопольного законодательства к хозяйствующим субъектам осуществляется одинаковым образом и в равной мере независимо от организационно-правовой формы и места регистрации таких хозяйствующих субъектов.

*(В редакции Закона КР от [13 августа 2015 года N 225](#))*

## **Статья 2-1. Государственная политика в сфере конкуренции**

Основные направления государственной политики в сфере конкуренции разрабатываются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Порядок регулирования отношений, связанных с монополистической деятельностью, защитой и развитием конкуренции на рынке финансовых услуг (кроме банковских услуг), определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Антимонопольное регулирование на рынке банковских услуг осуществляется Национальным банком Кыргызской Республики в соответствии с нормативными правовыми актами, обязательными для исполнения коммерческими банками и другими финансово-кредитными учреждениями, лицензируемыми и регулирующими Национальным банком Кыргызской Республики.

Кабинет Министров Кыргызской Республики обеспечивает информационную открытость проводимой им государственной политики в сфере конкуренции, в том числе посредством размещения сведений о деятельности уполномоченных органов в средствах массовой информации и сети Интернет.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие понятия:

*(абзац 2 утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 августа 2015 года N 225](#))*

### **аффилированное лицо физического или юридического лица:**

- любое физическое или юридическое лицо (за исключением государственных органов, осуществляющих контроль за его деятельностью в рамках предоставленных им полномочий), которое имеет право прямо или косвенно определять решения или оказывать влияние на принимаемые этим лицом решения, в том числе в силу договора (включая устный договор) или иной сделки, а также любое физическое или юридическое лицо, в отношении которого это аффилированное лицо имеет такое право;

- аффилированным лицом юридического лица также признаются его исполнительные должностные лица, акционер (участник) или любое

предприятие, владеющее 10 и более процентами его голосующих акций (вкладов, паев) (для открытых акционерных обществ - 5 и более процентами);

**взаимозаменяемые товары** - группа товаров, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что покупатель действительно заменяет или может заменить их друг другом в процессе потребления (производства);

*(абзац утратил силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2019 года N 96](#))*

**дискриминационные или исключительные условия** - условия доступа на рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим (другими) хозяйствующим субъектом;

**конкуренция** - свободная состязательность хозяйствующих субъектов на рынке, когда их самостоятельные действия ограничивают возможность каждого из них односторонне влиять на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке и стимулируют производство товаров, требующихся потребителю;

**контрагент** - участник договора, партнер, который противостоит другому участнику сделки;

**монополия** - состояние рынка, определенное исключительным правом (возможностью) производства, приобретения, торговли, обмена, принадлежащим одному лицу, группе лиц или государству;

**монополистическая деятельность** - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, противоречащие антимонопольному законодательству, действия (бездействие) хозяйствующих субъектов (группы лиц), государственных органов и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции;

**монопольно высокая цена** - цена товара, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение, таможенно-тарифное, тарифное и нетарифное регулирование (далее - сопоставимый

товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Кыргызской Республики или за ее пределами. Не может быть признана монопольно высокой цена, установленная субъектом естественной монополии в пределах тарифа на такой товар, определенного в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о естественных монополиях;

**монопольно низкая цена** - цена товара, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Кыргызской Республики или за ее пределами;

**недобросовестная конкуренция** - любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям настоящего Закона, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации;

**признаки ограничения конкуренции** - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на рынке; отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на рынке; определение общих условий обращения товара на рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица, либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на рынке; а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на рынке;

**региональный (локальный) товарный рынок** - сфера обращения товара (работ, услуг) на территории региона или его части, определяемая исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории или ее части и отсутствие этой возможности за ее пределами;

**республиканский товарный рынок** - сфера обращения товара (работ, услуг) на территории Кыргызской Республики;



**рынок (товарный рынок)** - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географической) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности покупатель может приобрести товар и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует;

**рыночная сила** - действия (бездействие) хозяйствующего субъекта и/или группы лиц на рынке, приводящие к ограничению конкуренции и/или существенным изменениям на рынке;

**соглашение** - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме;

**систематическое осуществление монополистической деятельности** - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном антимонопольным законодательством Кыргызской Республики порядке более двух раз в течение одного года;

**товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

**уполномоченный орган** - государственный антимонопольный орган, реализующий государственную политику по развитию конкуренции, ограничению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

**хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, и некоммерческая организация, подлежащие государственной регистрации и (или) лицензированию в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о регистрации юридических лиц и лицензионно-разрешительной системе, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность, приносящую доход, зарегистрированный в соответствии с налоговым законодательством;

**экономическая концентрация** - сделки, иные действия хозяйствующего субъекта, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

**экономико-статистическое наблюдение** - статистическое наблюдение и экономический анализ данных о деятельности хозяйствующих субъектов, оценка состояния и перспектив деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение и включенных в государственный

реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке Кыргызской Республики;

**банковские услуги** - услуги, оказываемые коммерческими банками и другими финансово-кредитными учреждениями, лицензируемыми и регулируемые Национальным банком Кыргызской Республики;

**вертикальное соглашение** - соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;

**горизонтальные соглашения** - соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке;

**государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке Кыргызской Республики** - перечень хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, за исключением рынков, находящихся в состоянии естественной монополии;

**государственные или муниципальные преференции** - предоставление Кабинетом Министров Кыргызской Республики или представительными органами местного самоуправления отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий;

**группа лиц** - совокупность физических и (или) юридических лиц;

**конкурентная цена финансовой услуги** - цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции;

**координация экономической деятельности** - согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельность на том товарном рынке (товарных рынках), на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках вертикальных соглашений;

**необоснованно высокая цена финансовой услуги, необоснованно низкая цена финансовой услуги** - цена финансовой услуги или финансовых

услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией, существенно отличается от конкурентной цены финансовой услуги и (или) затрудняет доступ на товарный рынок другим финансовым организациям, и (или) оказывает негативное влияние на конкуренцию;

**финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

**финансовая организация** - юридическое лицо, оказывающее финансовые услуги.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [22 июля 2019 года N 96](#), [20 января 2022 года N 8](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 4. Доминирующее положение**

1. Доминирующим (монопсоническим) положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке и (или) устранять с этого рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот рынок другим хозяйствующим субъектам.

2. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации) на рынке:

1) доля которого на определенном рынке составляет 35 процентов или выше, если только при рассмотрении антимонопольным органом дела о нарушении настоящего Закона или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее 35 процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке относительного размера долей его конкурентов на этом

товарном рынке и если при этом в совокупности соблюдаются следующие условия:

а) хозяйствующий субъект имеет возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

б) доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных ограничений;

в) реализуемый или приобретаемый хозяйствующим субъектом товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

г) изменение цены товара не обуславливает соответствующее такому изменению снижение спроса на этот товар.

3. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), если в отношении такого хозяйствующего субъекта выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля более трех хозяйствующих субъектов превышает 50 процентов, при этом доля каждого из которых больше доли других субъектов на этом рынке или совокупная доля не более пяти хозяйствующих субъектов составляет 70 и более процентов, при этом доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем 10 процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям;

3) доступ на соответствующий рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных ограничений;

4) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях);

5) изменение цены товара не обуславливает соответствующее такому изменению снижение спроса на этот товар;

б) неопределенному кругу лиц ограничен доступ к информации о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем рынке.

4. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, являющегося субъектом естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

5. Доминирующим признается положение финансовых организаций (за исключением финансовых организаций, деятельность которых лицензируется Национальным банком Кыргызской Республики), если:

1) доля финансовой организации на определенном финансовом рынке составляет 35 процентов или выше;

2) совокупная доля двух финансовых организаций, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем рынке финансовых услуг, составляет 50 и более процентов при условии доказательства их деятельности как группы лиц и (или) аффилированных лиц и (или) выявления признаков ограничения конкуренции;

3) совокупная доля трех финансовых организаций, которым принадлежат наибольшие доли на соответствующем рынке финансовых услуг, составляет 70 и более процентов при условии доказательства их деятельности как группы лиц и (или) аффилированных лиц и (или) выявления признаков ограничения конкуренции.

6. При установлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта проводится оценка состояния конкурентной среды в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

По результатам оценки состояния конкурентной среды формируется и ведется государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке Кыргызской Республики в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

Хозяйствующие субъекты, включенные в государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке Кыргызской Республики, находятся в зоне постоянного экономико-статистического наблюдения и контроля в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*См.:*

*[постановление Правительства КР от 7 августа 2019 года N 404 "Об утверждении Порядка ведения экономико-статистического наблюдения за хозяйствующими субъектами, включенными в Государственный реестр](#)*

*хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Кыргызской Республики"*

Годовой отчет о состоянии конкуренции на товарных рынках Кыргызской Республики предоставляется в Администрацию Президента Кыргызской Республики и размещается на официальном сайте антимонопольного органа в сети Интернет.

(В редакции Законов КР от [22 июля 2019 года N 96](#), [30 июня 2022 года N 52](#))

См.:

[постановление](#) Правительства КР от 20 мая 2015 года N 304 "Об утверждении [Порядка](#) формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Кыргызской Республики";

[постановление](#) Правительства КР от 7 июля 2015 года N 461 "Об утверждении [Порядка](#) проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке Кыргызской Республики"

#### **Статья 4-1. Признаки монопольно высокой цены товара**

1. Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, таможенно-тарифное, тарифное и нетарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, таможенно-тарифное, тарифное и нетарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

2. Цена товара не признается монопольно высокой в случае превышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, а также цена товара, являющегося результатом инновационной деятельности, то есть деятельности, приводящей к созданию нового невзаимозаменяемого товара.

В случае если невозможно определить цену, сложившуюся в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, в том числе за пределами Кыргызской Республики, проводится анализ расходов и прибыли хозяйствующего субъекта и определяется обоснованная цена товара.

3. Порядок выявления монопольно высокой цены устанавливается Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [20 января 2022 года N 8](#))*

*См.:*

*[постановление Кабинета Министров КР от 27 сентября 2022 года N 529 "Об утверждении Порядка выявления монопольно высокой \(низкой\) цены"](#)*

#### **Статья 4-2. Признаки монопольно низкой цены товара**

1. Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, в том числе установленная:

1) путем снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая



налогообложение, таможенно-тарифное, тарифное, нетарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неповышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно возросли;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону увеличения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, таможенно-тарифное, тарифное и нетарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону увеличения.

2. Не признается монопольно низкой цена товара в случае, если:

1) она не ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке;

2) ее установление продавцом товара не повлекло или не могло повлечь за собой ограничение конкуренции в связи с сокращением числа не входящих с продавцами или покупателями товара в одну группу лиц хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке.

3. Порядок выявления монопольно низкой цены устанавливается Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [20 января 2022 года N 8](#))

*См.:*

[постановление Кабинета Министров КР от 27 сентября 2022 года N 529 "Об утверждении Порядка выявления монопольно высокой \(низкой\) цены"](#)

### **Статья 4-3. Моносоническое положение и моносонически низкая цена**

1. Моносоническим положением признается доминирующее положение хозяйствующего субъекта или группы лиц либо нескольких хозяйствующих субъектов или групп лиц на рынке определенного товара, на котором такой хозяйствующий субъект или группа лиц либо несколько хозяйствующих субъектов или групп лиц осуществляют приобретение товара.

2. Монополистическое положение устанавливается в соответствии со статьей 4 настоящего Закона.

3. Монополистически низкой ценой является цена товара, установленная хозяйствующим субъектом, занимающим монополистическое положение, если:

1) эта цена позволяет хозяйствующему субъекту, занимающему монополистическое положение, получить дополнительный доход путем снижения затрат на производство и (или) реализацию товаров;

2) эта цена ниже суммы необходимых хозяйствующему субъекту, осуществляющему производство и реализацию такого товара, расходов и прибыли для его производства и реализации.

*(В редакции Закона КР от [21 января 2015 года N 22](#))*

#### **Статья 4-4. Условия согласованных действий хозяйствующих субъектов**

1. Согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1) результаты таких действий соответствуют интересам каждого из хозяйствующих субъектов;

2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий;

3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов рынка вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами могут быть, в частности, изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если этот срок составляет менее чем один год.

2. Действия хозяйствующих субъектов, указанные в части 1 настоящей статьи, признаются согласованными независимо от наличия письменного соглашения.

*(В редакции Закона КР от [21 января 2015 года N 22](#))*

#### **Статья 5. Группа лиц**

1. Группой лиц признаются:

1) хозяйствующие субъекты и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйствующем субъекте либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем 50 процентов от общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном капитале этого хозяйствующего субъекта;

2) хозяйствующие субъекты, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо имеет в силу своего участия в этих хозяйствующих субъектах либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем 50 процентов от общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном капитале каждого из этих хозяйствующих субъектов;

3) хозяйствующий субъект и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйствующего субъекта;

4) хозяйствующие субъекты, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа;

5) хозяйствующий субъект и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйствующего субъекта или заключенного с этим хозяйствующим субъектом договора вправе давать этому хозяйствующему субъекту обязательные для исполнения указания;

6) хозяйствующие субъекты, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо на основании учредительных документов этих хозяйствующих субъектов или заключенных с этими хозяйствующими субъектами договоров вправе давать этим хозяйствующим субъектом обязательные для исполнения указания;

7) хозяйствующий субъект и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйствующего субъекта;

8) хозяйствующие субъекты, единоличный исполнительный орган которых назначен или избран по предложению одного и того же физического лица или одного и того же юридического лица;

9) хозяйствующий субъект и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем 50 процентов от количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйствующего субъекта;

10) хозяйствующие субъекты, в которых более чем 50 процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) избрано по предложению одного и того же физического лица или одного и того же юридического лица;

11) хозяйствующие субъекты, в которых более чем 50 процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) составляют одни и те же физические лица;

12) лица, являющиеся участниками одной и той же финансово-промышленной группы;

13) физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры;

14) лица, каждое из которых по какому-либо указанному в пунктах 1-13 настоящей части основанию входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с каждым из таких лиц в одну группу по какому-либо, указанному в пунктах 1-13 настоящей части основанию.

2. Установленные настоящим Законом запреты на действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, хозяйствующих субъектов распространяются на действия (бездействие) группы лиц.

## **Статья 6. Злоупотребление доминирующим положением**

Запрещаются действия (бездействие) хозяйствующего субъекта (группы лиц), занимающего доминирующее положение, которые имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции и (или) ущемление интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц, в том числе такие действия, как:

1) создание препятствий доступу на рынок других хозяйствующих субъектов;

2) изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание и (или) поддержание дефицита на рынке либо повышение цен;

3) навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, рабочей силы контрагента и др.);

4) включение в договор дискриминирующих или привилегированных условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами;

5) навязывание контрагенту (потребителю) условий, обязывающих заключить договор только с определенным производителем или покупателем;

6) согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент или потребитель не заинтересован;

7) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;

8) экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также, если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено нормативными правовыми актами Кыргызской Республики или судебными актами;

9) необоснованный отказ от выполнения условий договора, не связанный с форс-мажорными обстоятельствами;

10) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены нормативными правовыми актами Кыргызской Республики или судебными актами;

11) *(утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 августа 2015 года N 225](#))*

12) создание дискриминационных или исключительных условий;

13) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено антимонопольным законодательством Кыргызской Республики;

14) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 7. Соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию**

1. Запрещаются горизонтальные соглашения, если такие соглашения приводят либо могут привести к ограничению конкуренции, в том числе соглашения, направленные:

1) на установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;

2) на повышение, понижение или поддержание цен на одном уровне на рынке и торгах;

3) на раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, по видам предоставляемых услуг либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) на ограничение доступа на рынок или устранение с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков);

5) на согласование объемов производства с целью искусственного изменения объема предложений;

6) на необоснованный отказ от заключения договора с определенными продавцами или покупателями (заказчиками);

7) на установление ценовой дискриминации;

8) *(утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 августа 2015 года N 225](#))*

9) на необоснованное сокращение или прекращение поставки товаров по необъективным причинам;

10) на установление типовых условий договоров, которые ставят потребителей в невыгодное положение либо ограничивают свободу выбора товаров и хозяйствующих субъектов, производящих эти товары, или предусматривают положения, не относящиеся к предмету договора;

11) *(утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 августа 2015 года N 225](#))*

Положения пункта 2 настоящей части могут распространяться, в том числе на соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц.

2. Запрещаются и признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме вертикальные соглашения, если такие соглашения имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции, в том числе соглашения:

- 1) навязывающие условия, не выгодные для контрагента;
- 2) исключительные, обуславливающие приобретение какого-либо товара только у данного продавца, но не у его конкурентов;
- 3) ограничивающие территорию или круг покупателей;
- 4) устанавливающие ценовые ограничения на перепродажу товаров, приобретенных у него покупателем;
- 5) запрещающие реализацию товаров, производимых конкурентами.

2-1. Запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, за исключением вертикальных соглашений, которые признаются допустимыми в соответствии со [статьей 7-2](#) настоящего Закона, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе соглашения:

- 1) устанавливающие или поддерживающие дискриминационные условия к равнозначным договорам с другими хозяйствующими субъектами рынка, в том числе устанавливающие согласованные условия приобретения и (или) реализации товаров;
- 2) об экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении хозяйствующим субъектом различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- 3) создающие другим хозяйствующим субъектам препятствия к доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;
- 4) об установлении условий членства (участия) в профессиональных и иных объединениях;
- 5) о необоснованном ограничении или прекращении реализации товаров.

2-2. Физическим и юридическим лицам запрещается координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов, способная привести, приводящая или приведшая к последствиям, перечисленным в частях 1 и 2 настоящей статьи.

3. Хозяйствующий субъект вправе представить доказательства того, что заключенные им соглашения, предусмотренные пунктами 4, 6, 7 и 10 части 1, частями 2 и 2-1 настоящей статьи, могут быть признаны допустимыми в соответствии с частями 1 и 2 [статьи 7-2](#) настоящего Закона.



4. Положения настоящей статьи не распространяются на соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта установлен контроль либо если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица, за исключением соглашений между хозяйствующими субъектами, осуществляющими виды деятельности, одновременное выполнение которых одним хозяйствующим субъектом не допускается в соответствии с антимонопольным законодательством Кыргызской Республики.

5. Под контролем в настоящей статье и в [статье 7-1](#) настоящего Закона понимается возможность физического или юридического лица прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) определять решения, принимаемые другим юридическим лицом, посредством одного или нескольких следующих действий:

1) распоряжение более чем 50 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал юридического лица;

2) осуществление функций исполнительного органа юридического лица.

6. Требования настоящей статьи не распространяются на соглашения о предоставлении и (или) об отчуждении права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [13 августа 2015 года N 225](#), [20 января 2022 года N 8](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 7-1. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию**

1. Запрещаются и признаются недействительными полностью или частично достигнутые в любой форме согласованные действия конкурирующих хозяйствующих субъектов, если такие согласованные действия имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции, в том числе согласованные действия, направленные:

1) на установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;

2) на повышение, понижение или поддержание цен на одном уровне на рынке и торгах;

3) на раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, по видам

предоставляемых услуг либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);

4) на ограничение доступа на рынок или устранение с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков);

5) на согласование объемов производства с целью искусственного изменения объема предложений;

6) на необоснованный отказ от заключения договора с определенными продавцами или покупателями (заказчиками);

7) на установление ценовой дискриминации;

8) на необоснованное сокращение или прекращение поставки товаров по необъективным причинам;

9) на установление типовых условий договоров, которые ставят потребителей в невыгодное положение либо ограничивают свободу выбора товаров и хозяйствующих субъектов, производящих эти товары, или предусматривают положения, не относящиеся к предмету договора.

2. Хозяйствующий субъект вправе представить доказательства того, что осуществленные им согласованные действия, предусмотренные в пунктах 4, 6, 7 и 9 части 1 настоящей статьи, могут быть признаны допустимыми в соответствии с частью 2 [статьи 7-2](#) настоящего Закона.

3. Указанные в настоящей статье запреты не распространяются на согласованные действия хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых на товарном рынке не превышает 20 процентов и при этом доля каждого из которых на товарном рынке не превышает 8 процентов.

4. Положения настоящей статьи не распространяются на согласованные действия хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц, если одним из таких хозяйствующих субъектов в отношении другого хозяйствующего субъекта установлен контроль или если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица.

*(В редакции Закона КР от [13 августа 2015 года N 225](#))*

## **Статья 7-2. Допустимость соглашений, согласованных действий**

1. Допускаются вертикальные соглашения в письменной форме (за исключением вертикальных соглашений между финансовыми организациями):

1) если эти соглашения являются договорами коммерческой концессии;

2) если доля каждого из участников такого соглашения на товарном рынке товара, являющегося предметом вертикального соглашения, не превышает 20 процентов.

2. Соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, указанные в пунктах 4, 6, 7 и 10 части 1 и части 2 [статьи 7](#) и в пунктах 4, 6, 7 и 9 части 1 [статьи 7-1](#) настоящего Закона, могут быть допустимыми, если такими соглашениями или согласованными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения и результатом таких соглашений или согласованных действий является или может являться в совокупности:

1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса либо повышение конкурентоспособности товаров на мировом рынке;

2) получение покупателями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученным хозяйствующими субъектами в результате действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок.

3. Хозяйствующие субъекты, имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с настоящим Законом, вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения (в письменной форме) требованиям антимонопольного законодательства. Порядок рассмотрения заявления определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [13 августа 2015 года N 225](#), [22 июля 2019 года N 96](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 8. Недобросовестная конкуренция**

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) самовольное копирование товара другого хозяйствующего субъекта, а также формы его упаковки и внешнего оформления, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей обусловлено исключительно их техническим применением;

2) прямое воссоздание продукции другого хозяйствующего субъекта путем нарушения его патентного права;

3) незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного

наименования, способное привести к смешению с деятельностью другого хозяйствующего субъекта;

4) распространение ложных и искаженных сведений о деловом авторитете и финансовом состоянии другого хозяйствующего субъекта, способных причинить убытки либо нанести ущерб его деловой репутации;

5) изготовление, продажа и иное введение продукции другого хозяйствующего субъекта на рынок путем нарушения его прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг (неправомерное использование);

6) разглашение в искаженном виде данных о научно-технических и производственных возможностях конкурента;

7) преднамеренное нарушение, срыв и прекращение незаконными средствами деловых отношений конкурента;

8) оказание воздействия незаконными средствами на работников конкурента с целью склонения их к невыполнению своих служебных обязанностей;

9) незаконное получение, использование и разглашение сведений о научно-технической, производственной или торговой деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе его коммерческой тайны;

10) (утратил силу в соответствии с [Законом КР от 13 августа 2015 года N 225](#))

11) оказание воздействия незаконными средствами на принятие и исполнение хозяйственных решений конкурента с целью получения необоснованного превосходства над ним;

12) необоснованные призывы (обращения) к другим субъектам рынка с целью расторжения деловых связей конкурента или воспрепятствования установлению таких связей;

13) распространение любых сведений, которые могут ввести потребителей в заблуждение относительно происхождения, способа изготовления, пригодности к использованию, качества и других свойств товара хозяйствующего субъекта, личности предпринимателя или характеристики его хозяйственной деятельности;

14) снабжение товара несоответствующим отличительным знаком с целью введения потребителя в заблуждение относительно потребительских и других важных свойств товара;

15) сокрытие несоответствия товара своему назначению или предъявляемым к нему требованиям;

16) преднамеренное осуществление продажи определенного вида товара на соответствующем рынке по ценам ниже чем при конкурентных условиях или ниже себестоимости, которая направлена на ограничение конкуренции;

17) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

2. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг.

3. (Утратил силу в соответствии с [Законом КР от 21 января 2015 года N 22](#))

(В редакции [Законов КР от 5 апреля 2013 года N 47, 21 января 2015 года N 22, 13 августа 2015 года N 225](#))

## **Статья 9. Акты и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение либо устранение конкуренции**

1. Государственным органам и органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) совершать действия, которые ограничивают самостоятельность хозяйствующих субъектов, создают дискриминирующие или благоприятные условия для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, если такие акты и (или) действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению либо устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов хозяйствующих субъектов и (или) физических лиц, в том числе:

1) введение запретов или ограничений на создание новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов на осуществление отдельных видов деятельности, в том числе торговой и (или) закупочной или производства отдельных видов товаров;

2) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности;

3) наделение хозяйствующих субъектов полномочиями, приводящими к ограничению конкуренции;

4) установление необоснованных запретов или ограничений на передвижение продукции между регионами Кыргызской Республики;

5) создание хозяйствующих субъектов, обуславливающее приобретение ими доминирующего положения на рынке, за исключением случаев обеспечения продовольственной независимости, экономической доступности продовольствия для населения и национальной безопасности государства;

6) необоснованное предоставление отдельным хозяйствующим субъектам льгот, в том числе доступа к информации в приоритетном порядке, ставящих их в преимущественное положение по отношению к другим субъектам одного и того же рынка;

7) установление необоснованных ограничений на внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов;

8) дача указаний хозяйствующему субъекту о приоритетном заключении договоров, первоочередной поставке товаров определенному кругу потребителей;

9) (утратил силу в соответствии с [Законом КР от 30 июня 2022 года N 52](#))

10) (утратил силу в соответствии с [Законом КР от 30 июня 2022 года N 52](#))

11) установление привилегированных или дискриминирующих условий для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, если такие условия ограничивают конкуренцию;

12) установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о государственных и муниципальных услугах платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг;

13) предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований, установленных [статьей 9-1](#) настоящего Закона.

2. Запрещаются соглашения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными осуществляющими их функции органами или организациями или между ними и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

3. Запрещается наделение государственных органов и органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых имеет (может иметь) своим результатом недопущение, ограничение или устранение конкуренции, а также образование государственными органами и органами местного

самоуправления структурных подразделений и хозяйствующих субъектов с целью монополизации оказания услуг, производства и (или) реализации товаров.

4. Запрещается совмещение функций государственных органов и органов местного самоуправления с функциями хозяйствующих субъектов, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами государственных органов и органов местного самоуправления, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о государственных и муниципальных услугах.

5. (Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 21 января 2015 года N 22](#))

(В редакции [Законов КР от 21 января 2015 года N 22, 13 августа 2015 года N 225, 22 июля 2019 года N 96, 30 июня 2022 года N 52](#))

### **Статья 9-1. Государственные или муниципальные преференции**

1. Государственные или муниципальные преференции могут быть предоставлены на основании нормативных правовых актов Кабинета Министров Кыргызской Республики и представительных органов местного самоуправления исключительно в целях:

- 1) развития образования и науки;
- 2) проведения научных исследований;
- 3) защиты окружающей среды;
- 4) сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Кыргызской Республики;
- 5) развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;
- 6) развития физической культуры и спорта;
- 7) обеспечения обороноспособности страны и безопасности государства;
- 8) производства сельскохозяйственной продукции;
- 9) социального обеспечения населения;
- 10) охраны труда;
- 11) охраны здоровья граждан;
- 12) поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 13) поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством о некоммерческих организациях.

2. Не является государственной или муниципальной преференцией:



1) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав по результатам торгов, организованных в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики, а также по результатам иных процедур, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о государственных закупках;

2) передача, выделение, распределение государственного или муниципального имущества отдельным лицам в целях ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, военных действий, проведения контртеррористических операций;

3) закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

4) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав на основании вступившего в законную силу решения суда;

5) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав в равной мере каждому участнику товарного рынка.

3. (Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 30 июня 2022 года N 52](#))

(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [30 июня 2022 года N 52](#))

## **Статья 10. Антимонопольные требования к закупкам товаров**

1. При проведении закупок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

1) координация организаторами закупок или заказчиками деятельности его участников;

2) создание участнику закупок или нескольким участникам закупок преимущественных условий участия в закупках, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено законом Кыргызской Республики;

3) нарушение порядка определения победителя или победителей закупок;

4) участие организаторов закупок или заказчиков и (или) работников организаторов закупок или работников заказчиков в закупках.

2. Наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении закупок, если организаторами или заказчиками закупок являются государственные органы, органы местного самоуправления, а также при проведении закупок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение

работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается не предусмотренное настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики ограничение доступа к участию в закупках.

3. Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками закупок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, выполнение, оказание которых являются предметом закупок.

4. Нарушение норм, установленных настоящей статьей, является основанием для признания антимонопольным органом соответствующих закупок и заключенных по результатам таких закупок сделок недействительными в порядке, установленном гражданским законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 11. Государственный контроль за экономической концентрацией**

1. В целях предотвращения возникновения хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, и (или) ограничения конкуренции антимонопольным органом осуществляется государственный контроль в следующих случаях:

1) реорганизация путем слияния, присоединения, преобразования хозяйствующих субъектов (их объединений);

2) создание хозяйствующих субъектов, более 5 процентов акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству;

3) создание хозяйствующих субъектов, участниками которых являются аффилированные с ними лица и/или группа лиц согласно статьям 3 и 5 настоящего Закона;

4) создание, ликвидация и реорганизация путем слияния, присоединения государственных и муниципальных предприятий.

2. Хозяйствующим субъектам, принимающим решения о создании, ликвидации и реорганизации путем слияния, присоединения, преобразования, в случаях, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, необходимо получить согласие антимонопольного органа.

Документы на получение согласия антимонопольного органа представляются в соответствии с порядком, установленным Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

3. В случаях создания, ликвидации и реорганизации путем слияния, присоединения и преобразования хозяйствующих субъектов, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, их государственная регистрация (перерегистрация) осуществляется регистрирующим органом только с предварительного согласия антимонопольного органа.

4. Регистрация (перерегистрация) хозяйствующих субъектов, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, осуществляемая регистрирующим органом без предварительного согласования с антимонопольным органом, считается недействительной или приостанавливается.

*(В редакции Закона КР от [20 января 2022 года N 8](#))*

*См.:*

*[постановление Кабинета Министров КР от 4 ноября 2022 года N 617 "Об утверждении Правил по контролю за экономической концентрацией"](#)*

## **Статья 12. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале хозяйствующих субъектов и иных случаях**

1. Приобретение хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, акций (долей в уставном капитале) другого хозяйствующего субъекта, работающего на рынке того же товара, а также покупка любым юридическим лицом или гражданином контрольного пакета акций (долей в уставном капитале) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, осуществляются с предварительного согласия антимонопольного органа.

2. Для совершения сделок, указанных в части 1 настоящей статьи, уполномоченные лица представляют в антимонопольный орган ходатайство о даче согласия на их совершение и информацию в соответствии с порядком, утвержденным Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

3. Ходатайство может быть отклонено, если его удовлетворение может привести к возникновению или усилению доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) и, как следствие, - к ограничению конкуренции, либо представлена недостоверная информация, имеющая значение для принятия решения.

4. Сделки, совершенные в нарушение порядка, установленного настоящей статьей, приводящие к возникновению или усилению доминирующего положения и, как следствие, - ограничению конкуренции, признаются недействительными в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

*См.:*

*[постановление](#) Правительства КР от 21 июня 2012 года N 431 "Об утверждении [Правил](#) по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства Кыргызской Республики в процессе экономической концентрации"*

### **Статья 13. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов**

1. В случае систематического осуществления монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение, антимонопольный орган вправе принять решение о принудительном разделении таких организаций либо решение о выделении из их состава одной или нескольких организаций. Созданные в результате принудительного разделения организации не могут входить в одну группу лиц.

2. Решение о принудительном разделении или выделении хозяйствующих субъектов принимается при наличии одного или нескольких следующих условий:

- 1) ведет к развитию конкуренции на рынке;
- 2) существует возможность обособления структурных подразделений организации;
- 3) отсутствует технологически обусловленная взаимосвязь структурных подразделений организации;
- 4) существует возможность самостоятельной деятельности на соответствующем рынке для юридических лиц, созданных в результате реорганизации.

3. Решение о принудительном разделении или выделении хозяйствующих субъектов подлежит исполнению собственником или уполномоченным на это лицом с учетом требований, предусмотренных указанным решением, и в срок, который определен указанным решением и не может быть менее чем три месяца.

*См.:*

[постановление Правительства КР от 11 июня 2012 года N 391 "Об утверждении Правил о принудительном разделении \(выделении\) хозяйствующих субъектов"](#)

#### **Статья 14. Права сотрудников антимонопольного органа на получение информации**

Сотрудники антимонопольного органа при рассмотрении заявлений о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства, осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией и проведением анализа состояния конкуренции, в соответствии с возложенными на них полномочиями, при предъявлении ими служебных удостоверений и решения руководителя (его заместителя) антимонопольного органа, имеют право на беспрепятственный доступ в государственные органы, органы местного самоуправления, организации и учреждения, хозяйствующие субъекты и их объединения независимо от организационно-правовой формы и формы собственности для получения необходимых документов и информации, в том числе коммерческой и служебной, в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о коммерческой тайне.

*(В редакции Законов КР от [22 июля 2019 года N 96](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 15. Обязанности по представлению информации антимонопольному органу**

Для выполнения возложенных на антимонопольный орган задач и функций органы юстиции, таможенные органы и другие государственные органы, осуществляющие регулирование (надзор) деятельности хозяйствующих субъектов и регистрирующие их отношения, архивные органы, органы местного самоуправления и хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности по запросу антимонопольного органа представляют необходимые документы и информацию, в том числе коммерческую и служебную, в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики о коммерческой тайне.

Перечень запрашиваемых антимонопольным органом необходимых документов и информации определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [8 июля 2019 года N 83](#), [22 июля 2019 года N 96](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

#### **Статья 16. Возмещение убытков**

1. В случае, если принятым в нарушение антимонопольного законодательства актом государственного органа и органа местного самоуправления, в том числе антимонопольного органа, либо неисполнением или ненадлежащим исполнением указанными органами своих обязанностей причинены убытки хозяйствующему субъекту или иному лицу, эти убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.

2. В случае нарушения антимонопольного законодательства государственные органы и органы местного самоуправления (их должностные лица), хозяйствующие субъекты (их руководители) обязаны в соответствии с решением антимонопольного органа прекратить нарушение, восстановить первоначальное положение, расторгнуть (заключить) договор или внести в него изменения, отменить акт, противоречащий антимонопольному законодательству Кыргызской Республики, перечислить в республиканский бюджет доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, выполнить иные действия, предусмотренные предписанием.

3. Если действиями (бездействием) хозяйствующего субъекта, нарушающего антимонопольное законодательство, причинены убытки другому хозяйствующему субъекту либо иному лицу, эти убытки подлежат возмещению причинившим их хозяйствующим субъектом в соответствии с гражданским законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 17. Меры ответственности**

Лица, виновные в нарушении антимонопольного законодательства, привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о правонарушениях.

Привлечение к ответственности не освобождает виновных лиц от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Должностные лица антимонопольного органа за нарушение настоящего Закона несут ответственность, предусмотренную законодательством Кыргызской Республики о правонарушениях.

*(В редакции Закона КР от [30 июня 2022 года N 52](#))*

### **Статья 18. Основания для рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства антимонопольным органом**

1. Антимонопольный орган рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства по собственной инициативе, на



основании заявлений физических и юридических лиц, сообщений средств массовой информации и иных имеющихся в его распоряжении материалов, свидетельствующих о нарушении настоящего Закона.

2. Заявления подаются в антимонопольный орган в письменной форме, с приложением документов о фактах нарушения антимонопольного законодательства.

3. Порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства и проведения расследования устанавливается Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [22 июля 2019 года N 96](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

*См.:*

*[постановление](#) Правительства КР от 2 июня 2012 года N 362 "Об утверждении [Порядка](#) рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства в области недобросовестной конкуренции";*

*[постановление](#) Правительства КР от 2 июня 2012 года N 365 "Об утверждении [Правил](#) рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства Кыргызской Республики"*

### **Статья 18-1. Предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства**

1. В целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган направляет государственному органу, органу местного самоуправления, хозяйствующему субъекту предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

2. Основанием для направления предостережения являются публичное заявление о поведении хозяйствующего субъекта и (или) информация о планируемых действиях государственного органа, органа местного самоуправления на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению антимонопольного законодательства и при этом отсутствуют основания для возбуждения и рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

3. Порядок выдачи предостережения и его форма утверждаются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [21 января 2015 года N 22](#), [22 июля 2019 года N 96](#), [20 января 2022 года N 8](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*



*[Законом КР от 20 января 2022 года N 8](#) внесены изменения в статью 18, изложенную на государственном языке.*

*См.:*

*[постановление Правительства КР от 27 июля 2015 года N 534](#) "Об утверждении [Порядка](#) выдачи предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства"*

## **Статья 18-2. Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства**

1. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности, либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, а также в случае выявления признаков нарушения пунктов 3-6, 9, 10, 13 [статьи 6](#), статей [8](#) и [9](#) настоящего Закона, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, государственному органу, органу местного самоуправления и иным организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, предупреждение в письменной форме.

2. Принятие антимонопольным органом решения о рассмотрении дела о нарушении пунктов 3-6, 9, 10, 13 [статьи 6](#) и статей [8](#) и [9](#) настоящего Закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

3. Выдача предупреждения в период рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом в случае, если при рассмотрении такого дела установлены признаки нарушения пунктов 3-6, 9, 10, 13 [статьи 6](#) и статей [8](#) и [9](#) настоящего Закона, которые не были известны на момент рассмотрения такого дела.

*(В редакции Закона КР от [20 января 2022 года N 8](#))*

## **Статья 19. Исполнение предписаний и других решений антимонопольного органа**

Решение (предписание) антимонопольного органа подлежит исполнению в полном объеме и в установленные решением (предписанием) сроки. Неисполнение в срок или не в полном объеме указанного решения (предписания) влечет за собой последствия, предусмотренные антимонопольным законодательством.

## **Статья 20. Право обжалования решений антимонопольного органа**

Государственные органы, хозяйствующие субъекты и их должностные лица вправе обжаловать решения (предписания) антимонопольного органа в порядке, предусмотренном законодательством об основах административной деятельности и административных процедурах, или в судебном порядке, а в части применения взысканий законодательством Кыргызской Республики о правонарушениях.

*(В редакции Законов КР от [28 июля 2017 года N 153](#), [30 июня 2022 года N 52](#))*

## **Статья 21. О вступлении в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования.

*Опубликован в газете "Эркин Тоо" от 26 июля 2011 года N 60*

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

- [Закон](#) Кыргызской Республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции" от 15 апреля 1994 года N 1487-ХII (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 1994 г., N 5, ст.163);

- [Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении изменения в [Закон](#) Кыргызской Республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции" от 6 марта 2003 года N 55 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2003 г., N 5, ст.221);

- [Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении дополнений в [Закон](#) Кыргызской Республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции" от 1 августа 2003 года N 164 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2003 г., N 11, ст.505);

- [Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении дополнений и изменения в [Закон](#) Кыргызской Республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции" от 27 апреля 2009 года N 134 (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2009 г., N 4, ст.356);

- [постановление](#) Жогорку Кенеша Кыргызской Республики "О порядке введения в действие [Закона](#) Кыргызской Республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции" от 15 апреля 1994 года N 1488-ХII (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 1994 г., N 5, ст.164).

3. Правительству Кыргызской Республики:

- привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом;

- внести на рассмотрение Жогорку Кенеша Кыргызской Республики соответствующие законопроекты, вытекающие из настоящего Закона.

**Президент  
Кыргызской  
Республики**

**Р.Отунбаева**

**Принят Жогорку  
Кенешем  
Кыргызской  
Республики**

**17 июня 2011 года**

# ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*г.Бишкек, от 24 декабря 1998 года N 155*

## О рекламе

*(В редакции Законов КР от [30 ноября 1999 года N 134](#), [25 июля 2002 года N 130](#), [27 января 2006 года N 17](#), [6 февраля 2006 года N 35](#), [31 июля 2006 года N 140](#), [8 августа 2006 года N 159](#), [17 декабря 2008 года N 264](#), [29 января 2009 года N 34](#), [25 апреля 2009 года N 130](#), [17 июля 2009 года N 228](#), [15 октября 2009 года N 273](#), [18 декабря 2009 года N 310](#), [25 июля 2012 года N 123](#), [26 апреля 2013 года N 62](#), [30 июля 2013 года N 178](#), [17 мая 2014 года N 69](#), [18 июля 2014 года N 144](#), [12 января 2015 года N 1](#), [21 января 2015 года N 23](#), [8 апреля 2015 года N 74](#), [16 мая 2015 года N 99](#), [16 декабря 2016 года N 207](#), [29 декабря 2016 года N 227](#), [14 февраля 2017 года N 25](#), [27 апреля 2017 года N 64](#), [28 июля 2017 года N 153](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [4 августа 2018 года N 85](#), [22 июля 2019 года N 98](#), [25 января 2020 года N 15](#), [23 марта 2021 года N 39](#), [30 июня 2022 года N 51](#))*

## Глава I

### Общие положения

#### **Статья 1. Цель и сфера применения настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг (далее - товары) Кыргызской Республики, включая рынки ценных

бумаг, рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежных средств физическими и юридическими лицами.

Целями настоящего Закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной и государственной рекламы, предупреждение нарушений законодательства Кыргызской Республики о рекламе, пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью, имуществу физических или юридических лиц, окружающей среде либо нанести вред чести, достоинству или деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали.

2. Настоящий Закон применяется и в тех случаях, если действия, совершаемые физическими и юридическими лицами Кыргызской Республики за ее пределами в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических и юридических лиц на территории Кыргызской Республики либо влекут за собой отрицательные последствия на рынках товаров Кыргызской Республики.

3. Настоящий Закон распространяется на иностранных юридических лиц, а также на иностранных граждан и лиц без гражданства - индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке, производящих и распространяющих рекламу на территории Кыргызской Республики.

4. Настоящий Закон не распространяется на политическую рекламу.

5. Настоящий Закон не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, за исключением ограничений, предусмотренных настоящим Законом.

*(В редакции Законов КР от [17 мая 2014 года N 69](#), [21 января 2015 года N 23](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 1, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 2. Основные понятия**

В целях настоящего Закона применяются следующие основные понятия:

**реклама** - информация (рекламная информация), распространяемая в любой форме, с помощью любых средств о физических или юридических

лицах, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать и поддерживать интерес к этим физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям, а также способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Вывески на зданиях юридических и физических лиц, информационные вывески о режиме работы и правилах обслуживания потребителей; объявления или извещения об изменении места нахождения юридического или физического лица, его номеров телефонов и других сведений о юридическом и физическом лице; таблички, предупреждающие об особенностях работ на данной территории, прочие информационные сведения, не содержащие рекламу товаров, идей и начинаний, рекламой не являются;

**ненадлежащая реклама** - недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная информация, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Кыргызской Республики;

**контрреклама** - опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий;

**рекламодатель** - физические и юридические лица, являющиеся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

**рекламопроизводитель** - физические и юридические лица, осуществляющие полное или частичное приведение рекламной информации в готовую для распространения форму;

**рекламораспространитель** - физические и юридические лица, осуществляющие размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами;

**потребители рекламы** - физические и юридические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может явиться соответствующее воздействие рекламы на них;

**рекламные акции** - акции, сопровождающиеся безвозмездной раздачей или продажей рекламируемой продукции с использованием различных форм, средств и способов рекламирования с целью привлечения внимания потребителей;

**прямая реклама** - открытая реклама определенных товаров, услуг и лиц с целью формирования или поддержания интереса к физическому или

юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам, идеям или начинаниям и способствования их продвижению;

**косвенная (скрытая) реклама** - все действия, кроме прямой рекламы, совершаемые в любой форме и любыми средствами, имеющими воздействие подсознательного характера с целью привлечения внимания средств массовой информации и/или формирования общественного мнения или восприятия по отношению к определенным товарам и услугам, идеям и начинаниям, имеющим косвенное воздействие на покупательское поведение и/или массовое или индивидуальное сознание, создавая впечатление беспристрастности и объективности, включающие в себя:

- оказание спонсорской поддержки спортивных, культурных и музыкальных мероприятий;

- создание художественных фильмов с привлечением известных артистов для популяризации товаров, курения, табачных изделий, их марок и производителей;

- упоминание в рекламном объявлении видных политических и общественных деятелей, лиц, пользующихся определенным товаром или услугой;

- размещение рекламной информации косвенного воздействия в телевизионных шоу и фильмах;

- организация культурно-массовых мероприятий, публичных акций и конкурсов;

- стимулирование и поднятие уровня реализации определенных товаров, услуг и начинаний с применением ценовых скидок посредством издания купонов, талонов;

- изготовление и продажа продовольственных и непродовольственных товаров в форме табачных изделий;

- использование или демонстрация на радио-, в телепередачах, статьях, объявлениях и рекламных информационных названий (наименований) товаров и услуг, их логотипов, товарных знаков;

**государственная реклама** - реклама республиканских и местных государственных институтов, направленная на продвижение их интересов, популяризацию их задач, функций, проектов, программ и оказываемых ими услуг и иных целей, выражающихся в побуждении граждан:

- к выполнению обязанностей перед государством;

- к общественному обсуждению проектов нормативных правовых актов;



- к общественному обсуждению проектов республиканского, местных, ведомственных бюджетов;

- к защите государства в условиях войны;

- к оказанию помощи государственным органам и органам местного самоуправления в условиях чрезвычайных ситуаций;

- к соблюдению установленных норм и правил, касающихся вопросов безопасности;

- к иному сотрудничеству с государственными органами и органами местного самоуправления, установленному нормативными правовыми актами;

**рекламная площадь** - имущество физических и юридических лиц, эфирное время, печатные площади и другие средства, используемые для размещения рекламы;

**социальная реклама** - реклама, продвигающая общественный интерес и направленная на достижение социально полезных целей, выражающихся:

- в формировании культуры поведения;

- в формировании толерантного отношения общества к отдельным социально уязвимым группам населения;

- в соблюдении прав человека и гражданина и искоренении всех форм дискриминации и насилия;

- в снижении уровня преступности и коррупции;

- в профилактике и лечении заболеваний;

- в предупреждении распространения наркотизма;

- в побуждении населения к соблюдению требований личной и общественной безопасности;

- в повышении осведомленности граждан о рисках бедствий природного, техногенного, биолого-социального, социального, конфликтогенного характера;

- в охране окружающей среды;

- в охране памятников природы, истории, культуры, искусства и науки;

- в сохранении культурного и национального многообразия в стране;

- в поддержке материнства и детства, улучшении демографической ситуации в стране;

- в развитии и поддержке культуры меценатства и благотворительности;

**мониторинг** - система наблюдения, сбора, анализа и обработки рекламных материалов, размещаемых в общественных местах, в печатных

изданиях, на радио и телевидении. Мониторинг проводится посредством фото- и видеонаблюдения, не является проверкой и направлен на выявление нарушений требований настоящего Закона.

*(В редакции Законов КР от [30 ноября 1999 года N 134](#), [8 августа 2006 года N 159](#), [17 июля 2009 года N 228](#), [18 декабря 2009 года N 310](#), [26 апреля 2013 года N 62](#), [27 апреля 2017 года N 64](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 2, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 3. Законодательство Кыргызской Республики о рекламе**

Законодательство Кыргызской Республики о рекламе состоит из [Конституции](#), настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, а также вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

*(В редакции Закона КР от [29 декабря 2016 года N 227](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 3, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 4. Авторское право и смежные права на рекламу**

Реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. Авторские права и смежные права подлежат защите в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 4, изложенную на государственном языке.*

## **Глава II**

### **Общие и специальные требования к рекламе**

#### **Статья 5. Общие требования к рекламе**

1. Реклама независимо от форм, средств и способов распространения непосредственно в момент ее представления как рекламы должна быть распознаваема без специальных знаний, подготовки и технических средств.

2. Информационный, авторский или редакционный материал, целенаправленно обращающий внимание потребителей на товар либо на его изготовителя, исполнителя, продавца для формирования и поддержания

интереса к ним, а также содержащий выходные данные (реквизиты) указанных лиц, считается рекламой и должен быть помещен под рубрикой "реклама" либо содержать соответствующее сообщение (в частности, "на правах рекламы").

Соответствующее сообщение должно занимать не менее 5 процентов от используемой рекламной площади.

3. Реклама на территории Кыргызской Республики распространяется на государственном и официальном языках и по усмотрению рекламодателей дополнительно на языках народностей, проживающих в Кыргызской Республике.

В письменных и устных текстах рекламы должны соблюдаться нормы литературного языка (алфавит и орфографические правила).

*Реклама в печатных средствах массовой информации распространяется на языке, на котором издается данное печатное издание, а также по усмотрению рекламодателей дополнительно и на других языках.*

Зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки (знаки обслуживания), слоговые литеры в типографском наборе (логотипы) могут приводиться на языке оригинала.

4. Реклама о самом рекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует лицензии и (или) разрешения, но лицензия и (или) разрешение не получены, а также реклама товаров, запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, не допускаются.

Если деятельность рекламодателей подлежит лицензированию, в рекламе должны быть указаны номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего лицензию, за исключением рекламы на радио, в которой достаточно сообщения "деятельность лицензирована" на территории Кыргызской Республики.

5. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой "товар сертифицирован".

6. Использование в рекламе объектов исключительных прав (интеллектуальной собственности) допускается в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

7. Реклама не должна побуждать граждан к насилию, агрессии и опасным действиям, создающим угрозу их жизни и здоровью, а также призывающим к беспорядку и панике.

8. Реклама не должна побуждать к действиям, нарушающим законодательство Кыргызской Республики.

9. Запрещается несанкционированная рассылка рекламы (спам) по Интернету, мобильным телефонам и факсам.

10. Запрещается реклама в дни траура.

11. В рекламе товаров (работ, услуг) и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в национальной валюте.

*(В редакции Законов КР от [25 июля 2002 года N 130](#), [8 августа 2006 года N 159](#), [16 мая 2015 года N 99](#), [29 декабря 2016 года N 227](#), [14 февраля 2017 года N 25](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [4 августа 2018 года N 85](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 5, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 6. Недобросовестная реклама**

Реклама считается недобросовестной, если:

- дискредитирует физических и (или) юридических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами;

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других физических и юридических лиц, а также содержит высказывания, образы, ложные, неточные сведения или представленные в ложном свете точные сведения, способные нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта;

- вводит или может ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком их опыта, а также в случае отсутствия в рекламе существенной информации.

- содержит признаки недобросовестной конкуренции в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о конкуренции.

Недобросовестная реклама не допускается.

*(В редакции Законов КР от [8 августа 2006 года N 159](#), [21 января 2015 года N 23](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 6, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 7. Недостоверная реклама**

Недостовойной является реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения:

- о характеристике товара - его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, условиях применения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, маркировке пищевой продукции на соответствие требованиям технического регламента, а также о количестве и месте происхождения;

- о наличии товара на рынке, возможности его приобретения в определенном объеме, периоде времени и месте;

- о стоимости (цене) товара на момент распространения рекламы;

- о дополнительных условиях оплаты;

- о доставке, обмене, возврате, ремонте и обслуживании товара;

- о гарантийных обязательствах, сроках службы, годности;

- об исключительных правах на продукцию интеллектуальной деятельности и приравненных к ней средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;

- о правах на использование государственных символов (флаг, герб, гимн), а также символов международных организаций;

- об официальном признании, получении медалей, призов, дипломов и иных наград;

- о предоставлении информации о способах приобретения полной серии товара, если товар является частью серии;

- о результатах исследований и испытаний, научных терминах, цитатах из технических, научных и иных публикаций;

- о статистических данных, которые не должны представляться в преувеличивающем их обоснованность виде;

- о ссылках на какие-либо рекомендации либо на одобрение физических и юридических лиц, в том числе на устаревшие;

- об использовании терминов в превосходной степени, в том числе путем употребления слов "самый", "только", "лучший", "абсолютный", "единственный" и т.п., если их невозможно подтвердить документально;

- о сравнениях с другим товаром (товарами), а также с правами и положением иных физических и юридических лиц;

- о ссылках на какие-либо гарантии потребителю рекламируемых товаров;

- о фактическом размере спроса на товар;

- о самом рекламодателе.

Недостоверная реклама не допускается.

*(В редакции Законов КР от [29 декабря 2016 года N 227](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 7, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 8. Неэтичная реклама**

1. Неэтичной является реклама, которая содержит текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы нравственности, гуманности, этики и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений граждан, а также порочит:

- объекты искусства, составляющие мировое и национальное достояние культуры;

- государственные символы (флаг, герб, гимн), национальную валюту Кыргызской Республики или иного государства;

- какое-либо физическое или юридическое лицо, какие-либо деятельность, профессию, товар.

Неэтичная реклама не допускается.

2. Физическое или юридическое лицо, которому стало известно о производстве или распространении рекламы, содержащей сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе обратиться в суд в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики, требовать от рекламодателя опровержения той рекламы тем же способом, каким она была распространена.

*(В редакции Законов КР от [8 августа 2006 года N 159](#), [30 июля 2013 года N 178](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 8, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 9. Заведомо ложная реклама**

Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Заведомо ложная реклама не допускается.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 9, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 10. Скрытая реклама**

Не допускаются в средствах массовой информации использование и распространение иных способов скрытой рекламы, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи), которая неосознанно оказывает воздействие на потребителя.

*(В редакции [Закона КР от 22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 10, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 11. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах**

1. В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой:

- детские и религиозные передачи;
- образовательные передачи более чем один раз в течение 15 минут на период, не превышающий 45 секунд;
- радиопостановки и художественные фильмы без согласия правообладателей;
- передачи, транслируемые в прямом эфире, перечень которых установлен законодательством Кыргызской Республики;
- передачи, продолжительность трансляции которых составляет менее 15 минут;
- передачи, продолжительность трансляции которых составляет от 15 до 60 минут, более чем два раза.

При трансляции рекламы уровень звука рекламы не должен быть громче звука транслируемой программы.

2. При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом "бегущей строки", ее размер не должен превышать семи процентов площади кадра.

3. Распространение рекламы одного и того же товара, а равно распространение рекламы о самом рекламодателе не должны осуществляться более чем два раза общей продолжительностью не более чем две минуты в течение часа эфирного времени радио- и телепрограммы на одной частоте вещания.

4. В радио- и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, в течение суток реклама не должна превышать 25 процентов объема вещания.



5. Рекламы в теле- и радиопередачах и других средствах массовой информации размещаются на государственном и официальном языках.

*(В редакции Законов КР от [8 августа 2006 года N 159](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 11, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 12. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях**

В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать 20 процентов объема одного номера периодического печатного издания.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 12, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 13. Особенности рекламы при кино- и видеообслуживании, справочном обслуживании**

1. Не допускается прерывать рекламой демонстрацию фильма, за исключением перерывов между сериями (частями), при кино- и видеообслуживании.

2. При справочном телефонном обслуживании реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

3. При платном справочном телефонном, компьютерном и ином обслуживании реклама может предоставляться только с согласия абонента. Стоимость такой рекламы не должна включаться в стоимость запрашиваемых абонентом справок.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 13, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 14. Особенности наружной рекламы**

1. **Наружная реклама** - размещение рекламы на территории городов, айылных аймаков и на другой территории в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения может осуществляться в порядке, предусмотренном частями 2 и 3 настоящей статьи. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками и

указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

2. Размещение наружной рекламы на территории городов, айылных аймаков и на другой территории осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Кыргызской Республики в сфере местного самоуправления и подлежит согласованию с уполномоченным органом в области транспорта, а также с территориальным подразделением по обеспечению безопасности дорожного движения в полосе отвода автомобильных дорог.

Проведение согласований с органами, не предусмотренными в абзаце первом настоящей части, не требуется.

3. Запрещается размещение наружной рекламы на территории памятников культуры, ритуальных объектов, природных комплексов, учебных заведений, школьных и дошкольных учреждений, лечебных учреждений.

4. Размещение наружной рекламы на территории зданий, сооружений и иных объектов, а также определение размера и порядка внесения платы за размещение наружной рекламы осуществляются на основании договора с собственником либо с лицом, обладающим вещным правом, если законом или договором не предусмотрено иное.

Установление иных сборов, платежей и отчислений, помимо определенных законодательством в сфере рекламы, не допускается.

*(В редакции Законов КР от [15 октября 2009 года N 273](#), [18 июля 2014 года N 144](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [22 июля 2019 года N 98](#), [25 января 2020 года N 15](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 14, изложенную на государственном языке.*

*См.:*

*[Положение о порядке размещения и содержания наружной рекламы, а также средств наружной рекламы на территории города Бишкек \(утверждено \[постановлением Бишкекского горкенеша от 13 октября 2011 года N 261\]\(#\)\)](#)*

## **Статья 15. Особенности рекламы на транспортных средствах и остановках общественного транспорта**

1. Распространение рекламы на транспортных средствах осуществляется на основании договоров с собственниками транспортных средств или с лицами, обладающими вещными правами на транспортные средства, если законом или договором не предусмотрено иное.

Случаи ограничения и запрещения распространения рекламы на транспортных средствах в целях обеспечения безопасности движения определяются Правительством Кыргызской Республики.

2. Размещение рекламы на остановках общественного транспорта допускается на основании договора с органами местного самоуправления, на территории которых находятся остановки общественного транспорта.

Размещенная на остановке общественного транспорта реклама не должна закрывать название остановки.

*(В редакции Законов КР от [29 декабря 2016 года N 227](#), [22 июля 2019 года N 98](#), [25 января 2020 года N 15](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 15, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 16. Особенности рекламы отдельных видов товаров**

1. Реклама алкогольной продукции, распространяемая любыми способами, не должна:

- распространяться в наружной рекламе;
- распространяться до, во время или после демонстрации фильмов при кино- и видеообслуживании, если аудитория такого обслуживания не ограничена лицами, достигшими совершеннолетия;
- содержать демонстрацию процессов потребления алкогольной продукции и создавать впечатление, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо улучшения физического или психического состояния;
- дискредитировать воздержание от употребления алкогольной продукции, содержать информацию о положительных терапевтических свойствах алкогольной продукции и представлять их высокое содержание в продукте как достоинство;
- обращаться непосредственно к несовершеннолетним, использовать образы лиц в возрасте до 35 лет, а также высказывания или участие лиц, пользующихся популярностью у лиц в возрасте до 21 года;
- распространяться в радио- и телепередачах, при кино- и видеообслуживании, в печатных изданиях для несовершеннолетних;
- распространяться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;

- распространяться в общественном транспорте, в государственных, детских, учебных, медицинских, спортивных, культурных организациях, скверах и на площадях городов, а также на объектах, расположенных не менее чем в 200 метрах от них;

- приводить информацию о характеристике рекламируемого товара, содержащую сведения о составе и способе изготовления, вкусовых свойствах, и при этом сообщать, что рекламируемый товар менее вреден (безвреден);

- использовать людей, животных, их любые образы, в том числе кукольные, мультипликационные, компьютерные;

- использовать тенты, шатры, зонты (в том числе сезонные), на внешнюю сторону которых нанесены названия алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

- использовать термины, применяемые в области медицины;

- использовать товарные знаки, торговые марки, "бренды", зонтичные "бренды", известные ранее наименования алкогольной продукции.

Запрещается:

- безвозмездное распространение и (или) продажа за символическую плату образцов алкогольной продукции в целях рекламы в общественных местах, в том числе среди несовершеннолетних, а также в местах, вход в которые несовершеннолетним лицам не запрещен;

- спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних, если при этом используются название, изображение или товарный знак производителей алкогольной продукции;

- распространение, в том числе продажа, широкому кругу лиц товаров, не имеющих отношения к процессу потребления алкогольной продукции (футболки, головные уборы, зонты, сумки), на внешнюю сторону которых нанесены названия или изображения алкогольной продукции. Исключение составляют пепельницы, зажигалки, коробки спичек, подносы, посуда, предназначенная для алкогольной продукции, на внешнюю сторону которых нанесены названия или изображения алкогольных изделий и (или) товарных знаков и логотипов, в барах, ресторанах, кафе, гостиницах и других подобных заведениях, а также транспортные средства, используемые для распространения алкогольной продукции и розничной торговли ими. Предупреждение о вреде употребления алкогольной продукции на таких предметах не требуется;

- реклама алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Реклама алкогольной продукции на радио и телевидении с 7-00 до 24-00 часов запрещается.

2. Распространение рекламы алкогольной продукции должно сопровождаться текстами, предупреждающими:

- о вреде употребления алкогольной продукции;
- о запрете реализации алкогольной продукции несовершеннолетним, причем оба текста должны быть выполнены шрифтом (шрифтами) одинакового размера и в совокупности занимать не менее 10 процентов рекламной площади. Цвет текста предупреждения должен быть контрастным по отношению к цвету фона предупреждения.

3. Реклама медикаментов, изделий медицинского назначения, медицинской техники при отсутствии разрешения на их производство и (или) реализацию, а также реклама методов лечения, профилактики, диагностики, реабилитации при отсутствии разрешения на оказание таких услуг, выдаваемого Министерством здравоохранения Кыргызской Республики, не допускаются, даже в случаях получения патента на изобретение.

Реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, а также реклама изделий медицинского назначения и медицинской техники, использование которых требует специальной подготовки, допускаются с учетом требований, предусмотренных абзацем первым настоящей части, только в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

4. Не допускается реклама всех видов оружия, вооружения и военной техники, за исключением рекламы боевого и служебного оружия, вооружения и военной техники, внесенных в перечень продукции военного назначения, экспорт и импорт которой в Кыргызской Республике осуществляются по лицензиям, а также разрешенного гражданского оружия, в том числе охотничьего и спортивного.

Не допускается реклама разрешенного гражданского оружия, вооружения и военной техники, внесенных в перечень продукции военного назначения, экспорт и импорт которой в Кыргызской Республике осуществляются по лицензиям, если указанная реклама прямо или косвенно раскрывает технологию производства, способы боевого и специального применения оружия, вооружения и военной техники.

Распространение рекламы разрешенного гражданского оружия, в том числе охотничьего и спортивного, допускается только в периодических печатных изданиях, специализирующихся на распространении рекламы, а также в иных периодических печатных изданиях, предназначенных для

пользователей разрешенного гражданского оружия, и в местах применения охотничьего и спортивного оружия.

Распространение рекламы разрешенного гражданского оружия в электронных средствах массовой информации не допускается.

Реклама боевого и служебного оружия, а также вооружения и военной техники, внесенных в перечень продукции военного назначения, экспорт и импорт которой в Кыргызской Республике осуществляются по лицензиям, допускается только в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, а также на специализированных выставках или на ярмарках-продажах, проводимых в порядке, установленном Правительством Кыргызской Республики.

#### 5. Запрещается:

- передача в дар и распространение любых информационных и образовательных материалов по идеализации потребления продуктов и средств для искусственного питания детей;

- спонсирование мероприятий, предназначенных для беременных и кормящих женщин, работников здравоохранения и других лиц, имеющих отношение к продуктам питания детей, в особенности младенцев и детей младшего возраста, если при этом используются название, изображение или товарный знак производителей продуктов и средств для искусственного питания детей;

- распространение, в том числе продажа широкому кругу лиц товаров, не имеющих отношения к процессу питания детей (футболки, головные уборы, игрушки, зонты, сумки и т.п.), на внешнюю сторону которых нанесены названия или изображения продуктов и средств для искусственного питания детей;

- иные виды деятельности, прямо или косвенно направленные на поощрение покупки или использование продуктов и средств для искусственного питания детей;

- *(абзац утратил силу в соответствии с [Законом КР от 30 июня 2022 года N 51](#))*

6. Любая реклама (прямая и косвенная) табака и табачных изделий в соответствии с [Законом](#) Кыргызской Республики "О защите здоровья граждан Кыргызской Республики от вредного воздействия табака и его потребления" запрещается.

Реклама табачной продукции разрешается только в местах торговли табачными изделиями. Рекламный материал должен быть размером не более

2000 кв. см. Каждый рекламный материал внутри магазина во всех случаях должен сопровождаться медицинским предупреждением и занимать не менее 40 процентов рекламной площади.

7. Не допускается реклама:

- наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, если иное не предусмотрено законом;
- предложений органов и (или) тканей человека;
- порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера;
- направленная на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, предоставление услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения под видом законной деятельности, знакомства с целью дальнейшего вступления в сексуальные отношения; антиобщественное поведение.

*(В редакции Законов КР от [22 июля 2019 года N 98](#), [30 июня 2022 года N 51](#))*

### **Статья 16-1. Реклама о снижении цен на реализуемые товары (распродажа)**

Реклама о снижении цен на реализуемые товары (распродажа) должна содержать сведения о месте, дате начала и окончания распродажи, а также процентное соотношение размера снижения к предыдущей цене реализации товара.

*(В редакции Законов КР от [31 июля 2006 года N 140](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 16-1, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 17. Особенности рекламы финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг**

1. При производстве, размещении и распространении рекламы финансовых (в том числе банковских), страховых, инвестиционных и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами физических и юридических лиц, а также ценных бумаг, не допускается:

- приводить в рекламе количественную информацию, не имеющую непосредственного отношения к рекламируемым услугам или ценным бумагам;



- гарантировать размеры дивидендов по простым именованным акциям;
- рекламировать ценные бумаги до регистрации проспектов их эмиссий;
- представлять любого рода гарантии, обещания или предположения о будущей эффективности (доходности) деятельности, в том числе путем объявления роста курсовой стоимости ценных бумаг;
- умалчивать хотя бы об одном из условий договора, если в рекламе сообщается об условиях договора.

2. Другие особенности рекламы финансовых, банковских, страховых, инвестиционных и иных услуг, а также ценных бумаг могут определяться иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, не противоречащими настоящему Закону.

*(В редакции Законов КР от [16 декабря 2016 года N 207](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 17, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 18. Социальная реклама**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 26 апреля 2013 года N 62](#))*

## **Статья 19. Спонсорство**

**Спонсорство** - осуществление физическим или юридическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, выполнения работ) в деятельность другого физического или юридического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах.

Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый - соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 19, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 20. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы**

1. При производстве, размещении и распространении рекламы в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их легковерностью и отсутствием опыта не допускаются:

- дискредитация авторитета родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним несовершеннолетних;

- внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары;

- привлечение внимания несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество над другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект;

- размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях;

- преуменьшение необходимого уровня навыков использования товара у несовершеннолетних детей. В случае, если результаты использования товаров изображены или описаны, реклама должна давать информацию о реальности достижимости предназначенных товаров для определенной возрастной группы;

- создание у несовершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетних, в частности путем применения слов "только", "всего" и т.п., а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета.

2. Не допускается текстовое, визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20, изложенную на государственном языке.*

## **Глава II-1**

### **Социальная и государственная реклама**

*(Глава в редакции Закона КР от [26 апреля 2013 года N 62](#))*

#### **Статья 20-1. Производство социальной и государственной рекламы**

1. Рекламопроизводители осуществляют производство социальной рекламы на льготных условиях.

Стоимость услуг по производству социальной рекламы не должна превышать 50 процентов от стоимости аналогичных услуг, оказываемых этими же рекламопроизводителями по производству коммерческой рекламы.

2. Производство государственной рекламы осуществляется только на основании государственного социального заказа.

*(В редакции Законов КР от [26 апреля 2013 года N 62](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20-1, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 20-2. Размещение социальной и государственной рекламы**

1. Государственные и муниципальные рекламодатели, а также общественные, государственные и муниципальные средства массовой информации осуществляют распространение социальной рекламы на безвозмездной основе.

Иные рекламодатели осуществляют распространение социальной рекламы на льготных условиях. Стоимость оказываемых услуг по распространению социальной рекламы не должна превышать 50 процентов от стоимости аналогичных услуг, оказываемых этими же рекламодателями по распространению коммерческой рекламы.

2. Указанные в части 1 условия размещения социальной рекламы обязательны только в пределах лимита, установленного [статьей 20-3](#) настоящего Закона.

3. Распространение государственной рекламы осуществляется только на основании государственного социального заказа.

4. Рекламодатели обязаны осуществлять распространение социальной и государственной рекламы:

- в эфирах телерадиокомпаний с 8.00 до 23.00 часов либо в специализированных блоках социальной рекламы в период с 18.00 до 23.00 часов;

- на печатных площадях нечетных страниц;

- на рекламных площадях, расположенных в центральных частях населенных пунктов либо в местах массового скопления людей.

5. Рекламодатель должен в письменной форме извещать рекламодателя о желании разместить социальную рекламу за 30 дней до даты предполагаемого размещения.

К письменной заявке рекламодателя должны быть приложены образцы социальной рекламы. Рекламораспространитель должен в течение 10 рабочих дней дать письменный ответ на заявку рекламодателя.

6. Очередность размещения социальной рекламы в пределах лимита определяется рекламораспространителем на основании полученных письменных заявок от рекламодателей.

При превышении лимита приоритет имеют те рекламодатели, чьи письменные заявки поступили раньше остальных.

7. Условия, касающиеся времени размещения и средств распространения социальной и государственной рекламы, предложенные рекламодателем, являются предпочтительными для рекламораспространителя, если рекламодатель обратился к рекламораспространителю с письменной заявкой в сроки, установленные частью 5 настоящей статьи.

*(В редакции Законов КР от [26 апреля 2013 года N 62](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20-2, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 20-3. Лимит для размещения социальной рекламы**

1. Рекламораспространители обязаны выделять для размещения социальной рекламы рекламную площадь в пределах лимита - 5 процентов в месяц от общего объема рекламных площадей, которые были использованы в предыдущем месяце.

2. Рекламораспространители должны в равной мере распределять рекламную площадь в пределах лимита для размещения социальной рекламы в течение месяца.

3. Рекламораспространители должны в равной мере распределять рекламную площадь в пределах лимита для всех рекламодателей, обратившихся с письменной заявкой о размещении социальной рекламы в сроки, установленные частью 5 [статьи 20-2](#) настоящего Закона.

4. Не допускается предоставление всей рекламной площади в пределах лимита для размещения социальной рекламы одному рекламодателю либо нескольким рекламодателям, предоставляющим социальную рекламу на одну и ту же тематику.

*(В редакции Законов КР от [26 апреля 2013 года N 62](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20-3, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 20-4. Отказ в производстве и размещении социальной или государственной рекламы**

1. Рекламопроизводители и рекламораспространители имеют право отказать рекламодателю в производстве и размещении социальной или государственной рекламы в случаях, если она:

- содержит наименования коммерческих организаций и их логотипы, фамилии и имена индивидуальных предпринимателей, наименования и образы товарных знаков, конкретных марок (моделей, артикулов) товаров и услуг;
- содержит упоминания политических партий и их символы, лица или групп лиц, преследующих политические цели;
- нарушает законодательство об авторских и смежных правах;
- нарушает права и свободы человека;
- не соответствует техническим требованиям рекламораспространителей;
- имеет длительность более 1 минуты либо превышает имеющиеся размеры рекламной площади.

2. Отказ в производстве и размещении социальной или государственной рекламы осуществляется в письменном виде не позднее 10 рабочих дней после поступления заявки.

Отказ должен содержать следующие сведения:

1) мотивировку с указанием конкретных ссылок на нормы законодательства Кыргызской Республики, на основании которых отказано в производстве и размещении социальной или государственной рекламы;

2) способы и порядок обжалования отказа в производстве и размещении социальной или государственной рекламы.

3. Не допускаются какие-либо действия рекламопроизводителей и рекламораспространителей, препятствующие производству, размещению и распространению социальной или государственной рекламы в пределах, установленных статьями [20-1](#) - [20-3](#) настоящего Закона. В случае совершения таких действий, они подлежат обжалованию в суде в установленном порядке.

*(В редакции Законов КР от [26 апреля 2013 года N 62](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20-4, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 20-5. Льготы для производителей и распространителей социальной и государственной рекламы**

Осуществляемая на безвозмездной и льготной основе деятельность физических и юридических лиц по производству и распространению социальной и государственной рекламы, передача своего имущества, в том числе денежных средств, другим физическим и юридическим лицам для производства и распространения социальной и государственной рекламы признаются благотворительной деятельностью, на которую в соответствии с законодательством Кыргызской Республики распространяются льготы.

*(В редакции Законов КР от [26 апреля 2013 года N 62](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 20-5, изложенную на государственном языке.*

### **Глава III**

#### **Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей**

##### **Статья 21. Сроки хранения материалов, содержащих рекламу**

Рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны хранить материалы, содержащие рекламу, или их копии, включая все вносимые в них последующие изменения, в течение года со дня последнего распространения рекламы.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 21, изложенную на государственном языке.*

##### **Статья 22. Представление рекламной информации для производства и распространения рекламы**

1. Рекламопроизводитель и рекламораспространитель вправе требовать, а рекламодатель в этом случае обязан представлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

2. Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, то при рекламе соответствующего товара, а также при рекламе самого рекламодателя последний обязан представлять соответствующую лицензию либо ее достоверно заверенную копию, а рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать их предъявления.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 22, изложенную на государственном языке.*



## **Статья 23. Обязанность рекламопроизводителя информировать рекламодателя об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства Кыргызской Республики о рекламе**

Рекламопроизводитель обязан своевременно информировать рекламодателя о том, что выполнение требований последнего при производстве рекламы может привести к нарушению законодательства Кыргызской Республики о рекламе.

Если рекламодатель, несмотря на своевременное и обоснованное предупреждение рекламопроизводителя, не изменит свое требование (требования) к рекламе либо не представит по требованию рекламопроизводителя документальное подтверждение достоверности предоставляемой для производства рекламы информации, либо не устранил иные обязательства, которые могут сделать рекламу ненадлежащей, рекламопроизводитель вправе в установленном порядке расторгнуть договор и потребовать полного возмещения убытков, если договором не предусмотрено иное.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 23, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 24. Представление информации органам исполнительной власти**

Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители обязаны по требованию республиканских органов исполнительной власти, исполнительных органов местного самоуправления, в компетенцию которых входит контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе, в установленный срок представлять достоверные документы, разъяснения в устной или письменной форме, видео- и звукозаписи, а также иную информацию, необходимую для осуществления предусмотренных настоящим Законом полномочий.

*(В редакции Законов КР от [15 октября 2009 года N 273](#), [18 июля 2014 года N 144](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 24, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 25. Публичное предложение о заключении договора в рекламе**

1. Последствия признания рекламы приглашением делать оферты либо публичной офертой (публичное предложение о заключении договора в



рекламе) определяются в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

2. Рекламодаатель обязан указать срок действия как рекламы, выступающей в качестве приглашения делать оферты, если в рекламе сообщается хотя бы одно из существенных условий, так и рекламы, выступающей в качестве публичной оферты.

3. Если рекламодаатель уклоняется от заключения договора после получения в установленном порядке акцепта лица, которому адресована публичная оферта, то это лицо вправе обратиться в суд с требованиями о заключении договора или возмещении убытков, причиненных необоснованным отказом рекламодаателя от заключения договора.

*(В редакции Законов КР от [30 июля 2013 года N 178](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 25, изложенную на государственном языке.*

## **Глава IV**

### **Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы**

#### **Статья 26. Полномочия государственного антимонопольного органа по контролю в области рекламы**

1. Государственный антимонопольный орган осуществляет в пределах своей компетенции государственный контроль за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе путем мониторинга рекламных материалов, который:

- предупреждает и пресекает факты ненадлежащей рекламы, допущенные физическими и юридическими лицами;

- направляет рекламодаателям, рекламопроизводителям и рекламодраспространителям предписания о прекращении нарушения законодательства Кыргызской Республики о рекламе, решений об осуществлении контррекламы;

- направляет материалы о нарушениях законодательства Кыргызской Республики о рекламе в органы, выдавшие лицензию, для решения вопроса о приостановлении или досрочном аннулировании лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности;

- направляет в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений в области рекламы.

2. Государственный антимонопольный орган вправе предъявить иски в суды в интересах неопределенного круга потребителей рекламы в связи с нарушением рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Кыргызской Республики о рекламе и иски о признании недействительными сделок, связанных с ненадлежащей рекламой.

3. При предъявлении исков в суды государственный антимонопольный орган освобождается от уплаты государственной пошлины.

4. Государственные органы исполнительной власти, уполномоченные в соответствии с законодательством Кыргызской Республики осуществлять в пределах своей компетенции функции по защите прав потребителей и пресечению недобросовестной конкуренции, вправе заключать с рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями соглашения о соблюдении ими правил и обычаев рекламной практики.

*(В редакции Законов КР от [30 июля 2013 года N 178](#), [21 января 2015 года N 23](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 26, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 27. Право доступа к информации**

1. Сотрудники государственного антимонопольного органа в целях выполнения возложенных функций по контролю за соблюдением законодательства Кыргызской Республики о рекламе имеют право беспрепятственного доступа к документам и материалам, относящимся к деятельности рекламоделателей, рекламопроизводителей и рекламодателей.

2. Сведения, составляющие коммерческую тайну и полученные лицами, указанными в части 1 настоящей статьи, разглашению не подлежат.

В случае разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну, причиненные убытки подлежат возмещению государственным антимонопольным органом в порядке, установленном законодательством.

3. Лица, указанные в части 1 настоящей статьи, имеют доступ в организации, которые осуществляют деятельность, связанную с использованием сведений, представляющих государственную тайну, в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Законов КР от [29 декабря 2016 года N 227](#), [26 марта 2018 года N 31](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 27, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 28. Права органов саморегулирования в области рекламы**

1. Органы саморегулирования в области рекламы - общественные организации (объединения), ассоциации и союзы юридических лиц могут:

- привлекаться к участию в разработке требований к рекламе, в том числе проектов законов и иных нормативных правовых актов;

- проводить независимую экспертизу рекламы на предмет установления ее соответствия требованиям законодательства Кыргызской Республики о рекламе и направлять соответствующие рекомендации рекламодателям и рекламораспространителям;

- направлять материалы в органы прокуратуры и обращаться в органы исполнительной власти в случаях нарушения законодательства Кыргызской Республики о рекламе.

2. Органы саморегулирования в области рекламы в интересах потребителей рекламы, в том числе неопределенного круга потребителей рекламы, в случае нарушения их прав, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о рекламе, в установленном порядке вправе предъявлять иск в суд.

При удовлетворении иска в отношении неопределенного круга потребителей рекламы суд обязывает правонарушителя довести решение суда через средства массовой информации или иным способом в установленный им срок до сведения указанных потребителей.

*(В редакции Закона КР от [30 июля 2013 года N 178](#), [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 28, изложенную на государственном языке.*

## **Глава V**

### **Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу**

#### **Статья 29. Контрреклама**

1. В случае установления факта нарушения законодательства Кыргызской Республики о рекламе правонарушитель обязан осуществить контррекламу в

срок, установленный государственным антимонопольным органом, вынесшим решение об осуществлении контррекламы в полном объеме.

2. В случае, если контрреклама не осуществлена правонарушителем в установленный срок, государственный антимонопольный орган, принявший решение о проведении контррекламы, вправе принять решение о полном или частичном приостановлении рекламы правонарушителя до дня завершения распространения им контррекламы.

При этом орган, принявший решение о полном или частичном приостановлении рекламы правонарушителя, обязан незамедлительно поставить об этом в известность все стороны договоров с правонарушителем на производство, размещение и распространение его рекламы.

3. Контрреклама осуществляется посредством того же средства распространения, с использованием тех же характеристик продолжительности, пространства, места и порядка, что и опровергаемая ненадлежащая реклама. Содержание контррекламы согласовывается с государственным антимонопольным органом, который установил факт нарушения и принял соответствующее решение о его исправлении.

В отдельных случаях по решению государственного антимонопольного органа, который принял решение о проведении контррекламы, допускается замена средств распространения, характеристик продолжительности, пространства, места и порядка осуществления контррекламы.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 29, изложенную на государственном языке.*

### **Статья 30. Ответственность рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя**

Рекламодатель несет ответственность за содержание информации, предоставляемой для создания рекламы, если не доказано, что указанное нарушение произошло по вине рекламопроизводителя или рекламораспространителя.

Рекламопроизводитель несет ответственность за оформление, производство, подготовку рекламы.

Рекламораспространитель несет ответственность в части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2019 года N 98](#))*

*[Законом КР от 22 июля 2019 года N 98](#) внесены изменения в статью 30, изложенную на государственном языке.*

## **Статья 31. Ответственность за нарушение законодательства Кыргызской Республики о рекламе**

1. Физические и юридические лица (рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители) за нарушение законодательства Кыргызской Республики о рекламе несут ответственность в соответствии с [Кодексом](#) Кыргызской Республики о нарушениях и [Кодексом](#) Кыргызской Республики о проступках.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате ненадлежащей рекламы, вправе обратиться в установленном порядке в суд с иском, в том числе с иском о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, о возмещении вреда, причиненного здоровью и имуществу, компенсации морального вреда, а также публичном опровержении ненадлежащей рекламы.

*См.:*

*[постановление](#) Пленума Верховного суда КР от 4 ноября 2004 года N 11 "О некоторых вопросах судебной практики применения законодательства о возмещении морального вреда"*

*(Абзац 3 утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 29 декабря 2016 года N 227)*

*2. (Абзац 1 утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 29 декабря 2016 года N 227)*

*(Абзац 2 утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 29 декабря 2016 года N 227)*

Заведомо ложная реклама, совершенная с целью получения прибыли (дохода) и причинившая существенный ущерб государственным или общественным интересам либо охраняемым законом правам и интересам граждан, влечет ответственность в соответствии с [Кодексом](#) Кыргызской Республики о проступках.

*3. (Утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 29 декабря 2016 года N 227)*

4. Рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель вправе обжаловать действия (бездействие) государственного антимонопольного органа в порядке, предусмотренном законодательством об основах административной деятельности и административных процедурах, в случае несогласия с решением по административной жалобе рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель вправе обратиться в

суд, а в части применения взысканий - [Кодексом](#) Кыргызской Республики о нарушениях.

Подача указанного заявления не приостанавливает исполнение предписания или решения государственного антимонопольного органа, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения назначенных актов.

*(В редакции Законов КР от [27 января 2006 года N 17](#), [25 апреля 2009 года N 130](#), [30 июля 2013 года N 178](#), [21 января 2015 года N 23](#), [29 декабря 2016 года N 227](#), [28 июля 2017 года N 153](#), [22 июля 2019 года N 98](#), [23 марта 2021 года N 39](#))*

*[Законом](#) КР от 22 июля 2019 года N 98 внесены изменения в статью 31, изложенную на государственном языке.*

## **Глава VI**

### **Заключительные положения**

#### **Статья 32. Международные договоры Кыргызской Республики в области рекламы**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом](#) КР от 29 декабря 2016 года N 227)*

#### **Статья 33. О введении в действие настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня официального опубликования.

*Опубликован в газете "Эркинтоо" от 6 января 1999 года N 1*

2. Предложить Президенту Кыргызской Республики привести в соответствие с настоящим Законом изданные им нормативные правовые акты.

3. Поручить Правительству Кыргызской Республики:

- привести в соответствие с настоящим Законом нормативные правовые акты Правительства Кыргызской Республики.

**Президент  
Кыргызской  
Республики**

**А.Акаев**

**Принят  
Законодательным  
собранием Жогорку  
Кенеша**

**26 ноября 1998 года**

**Кыргызской  
Республики**

**ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*г.Бишкек, от 10 декабря 1997 года N 90*

**О защите прав потребителей**



*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [17 февраля 2003 года N 37](#), [18 июля 2008 года N 158](#), [8 декабря 2009 года N 307](#), [13 февраля 2013 года N 15](#), [30 июля 2013 года N 178](#), [3 августа 2013 года N 185](#), [21 января 2015 года N 22](#), [31 января 2015 года N 29](#), [21 февраля 2015 года N 38](#), [2 июля 2015 года N 142](#), [24 июля 2015 года N 188](#), [22 июля 2020 года N 84](#), [18 января 2022 года № 4](#))*

*О судебной практике по защите прав потребителей см. [постановление Пленума Верховного суда КР от 24 декабря 1993 года N 11-04](#)*

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

*(Абзац 2 утратил силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

*(Абзацы 3-14 утратили силу в соответствии с [Законом КР от 21 февраля 2015 года N 38](#))*

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [21 февраля 2015 года N 38](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Глава I**

### **Общие положения**

*(Название главы в редакции Закона КР от [20 марта 2002 года N 42](#))*

#### **Статья 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей**

1. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским [кодексом](#) Кыргызской Республики, настоящим Законом и принимаемыми в соответствии с ними иными законами и нормативными правовыми актами Кыргызской Республики.

2. Правительство Кыргызской Республики не вправе поручать министерствам и ведомствам принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

### **Статья 1-1. Основные понятия**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

**потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли;

**изготовитель** - организация, независимо от формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

**исполнитель** - организация, независимо от формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

**продавец** - организация, независимо от формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи, а также любое лицо, которое выполняет работу, восстанавливает или улучшает любое личное имущество, принадлежащее другому лицу;

**сертификат соответствия** - документ, удостоверяющий, что продукция или процессы проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, хранения, перевозки, реализации, эксплуатации, утилизации, работа и услуга соответствуют установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводам правил или условиям договора;

**стандарт** - документ, разработанный на основе консенсуса, в котором устанавливаются для добровольного многократного использования правила, общие принципы, характеристики продукции или процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, хранения, перевозки, реализации, эксплуатации, утилизации, выполнения работ, оказания услуг. Стандарт может также содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке и/или этикетированию;

**недостаток товара (работы, услуги) или товар ненадлежащего качества** - несоответствие товара (работы, услуги) стандарту, условиям договора или обычно предъявляемым требованиям к качеству товара (работы, услуги);

**существенный недостаток товара (работы, услуги)** - недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением либо не может быть устранен, либо проявляется вновь после устранения, либо для устранения которого требуются большие затраты, либо вследствие которого потребитель в значительной степени лишается того, на что он был вправе рассчитывать при заключении договора;

**безопасность товара (работы, услуги)** - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

предмет торговли включает, но не ограничивает, любой товар, продукцию, услуги или выпуск услуг торговли;

**договор купли-продажи** - соглашение между продавцом (исполнителем) и потребителем о качестве товара, сроке, цене и других условиях купли-продажи, выполнении работ, об оказании услуг;

**уполномоченный государственный орган, осуществляющий государственный контроль (надзор)**, - уполномоченный Правительством Кыргызской Республики государственный орган, осуществляющий контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и законодательства Кыргызской Республики в области обеспечения единства измерений;

**уполномоченный орган** - уполномоченный Правительством Кыргызской Республики государственный орган, осуществляющий межотраслевую координацию в сфере защиты прав потребителей;

**государственный антимонопольный орган** - уполномоченный Правительством Кыргызской Республики государственный орган, осуществляющий государственный контроль в сфере защиты прав потребителей при приобретении товаров (работ, услуг);

**виртуальный актив** - совокупность данных в электронно-цифровой форме, имеющая стоимость, являющаяся цифровым выражением ценности и (или) средством удостоверения имущественных и (или) неимущественных прав, которая создается, хранится и обращается с использованием технологии распределенных реестров или аналогичной технологии, и не является денежной единицей (валютой), средством платежа и ценной бумагой;

**реализация виртуального актива** - обмен виртуального актива на национальную или иностранную валюту. Обмен одного виртуального актива на другой виртуальный актив не признается его реализацией.

*(В редакции Законов КР от [21 февраля 2015 года N 38](#), [22 июля 2020 года N 84](#), [18 января 2022 года № 4](#))*

## **Статья 2. Международные договоры Кыргызской Республики**

Если международным договором, ратифицированным Жогорку Кенешем Кыргызской Республики, установлены иные правила о защите прав потребителей, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, применяются правила международного договора.

## **Статья 3. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей**

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты, общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав.

## **Статья 4. Качество и количество товара (работы, услуги)**

1. Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество и количество которого соответствуют договору.

2. При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

3. Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.

4. При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

5. Если стандартом предусмотрены требования к качеству товара (работы, услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

6. Потребитель оплачивает фактически полученное им количество товара (работы, услуги) наличной и/или безналичной формой оплаты. В случаях, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики или соглашением сторон, оплата товаров, работ и услуг также может производиться путем внесения предварительной оплаты.

Учет действительно полученного потребителем товара (работы, услуги) производится, обеспечивается продавцом (изготовителем, исполнителем) по показаниям весов, приборов, инструментов, счетчиков и других средств измерений утвержденного типа, прошедших поверку в соответствии с законодательством в сфере обеспечения единства измерений.

Перечисленные и другие мерительные приборы индивидуального учета количества полученных потребителем товаров (работ, услуг) являются собственностью продавца (изготовителя, исполнителя) и им обслуживаются.

Если продавец (изготовитель, исполнитель) передал потребителю меньшее количество товара (работы, услуги), чем предусмотрено договором, то продавец (изготовитель, исполнитель) обязан, если иное не предусмотрено договором, возместить полностью понесенные при этом потребителем убытки.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [13 февраля 2013 года N 15](#), [31 января 2015 года N 29](#), [21 февраля 2015 года N 38](#))*

## **Статья 5. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)**

1. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникающие по его вине.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде. Перечень таких товаров (работ) утверждается Правительством Кыргызской Республики.

*См. [Перечень](#) товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы (утвержден [постановлением](#) Правительства Кыргызской Республики от 12 октября 1998 года N 667)*

3. Срок службы товара (работы) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами) исходя из функционального назначения товара (результата работы).

4. На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению и не подлежит реализации потребителям. Перечень таких товаров (работ) утверждается Правительством Кыргызской Республики.

*См. [Перечень](#) товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению и не подлежат реализации потребителям (утвержден [постановлением](#) Правительства Кыргызской Республики от 12 октября 1998 года N 667)*

5. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок службы или срок годности, но он не установлен, запрещается.

6. Изготовитель (исполнитель) обязан установить на товар (работу) гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные [статьями 17](#) и [38](#) настоящего Закона.

7. В случае обнаружения недостатка товара в течение установленного продавцом дополнительного гарантийного срока продавец обязан удовлетворить требования потребителя, установленные [статьями 17](#) и [38](#) настоящего Закона.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [21 февраля 2015 года N 38](#))*

**Статья 6. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)**

1. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются в порядке, определяемом законом.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению в соответствии со [статьей 13](#) настоящего Закона.

3. Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила (далее - правила), изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя.

4. Товар (работа, услуга), на который техническими регламентами установлены требования, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья потребителя, охрану окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, а также средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья потребителя, подлежат обязательному подтверждению соответствия в установленном порядке. Перечни товаров (работ, услуг), подлежащих обязательной сертификации, утверждаются Правительством Кыргызской Республики.

*См. [постановление](#) Правительства КР от 28 декабря 2000 года N 760 "О Перечне видов продукции, подлежащей обязательной сертификации по показателям безопасности"*

5. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он наносит или может нанести ущерб жизни, здоровью и имуществу потребителя, окружающей среде, изготовитель (исполнитель, продавец) обязан незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин ущерба, а в необходимых случаях - принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя (потребителей).



Если причины вреда устранить невозможно, изготовитель (исполнитель) обязан снять такой товар (работу, услугу) с производства. При невыполнении изготовителем (исполнителем) этой обязанности снятие товара (работы, услуги) с производства, изъятие из оборота и отзыв от потребителей производятся по предписанию органа государственного управления (его территориального органа), осуществляющего государственный надзор за безопасностью товаров (работ, услуг).

Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению изготовителем (исполнителем) в полном объеме.

6. Если установлено, что продавец (исполнитель) реализует товары (выполняет работы), представляющие опасность для жизни, здоровья и имущества потребителей, такие товары (работы) подлежат изъятию у продавца (исполнителя) в порядке, установленном законом.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [21 февраля 2015 года N 38](#))*

### **Статья 7. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)**

1. Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

2. Указанная в пункте 1 настоящей статьи информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на государственном и официальном языках с использованием слов обычного и повседневного знания, шрифта приемлемого размера или чернил, четко выделяющихся на бумаге.

*(В редакции Закона КР от [8 декабря 2009 года N 307](#))*

### **Статья 8. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце)**

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименования) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителю информацию о

государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

2. Если вид (виды) деятельности, осуществляемой изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию, потребителю должны быть предоставлены информация о номере лицензии, сроке ее действия, а также по требованию потребителя - информация об органе, выдавшем эту лицензию.

3. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

### **Статья 9. Информация о товарах (работах, услугах)**

1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информация о товарах (работах, услугах) должна быть изложена на государственном и официальном языках Кыргызской Республики, а в необходимых случаях - также и на иностранных языках.

2. Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать:

наименование товара (работы, услуги);

виды и особенности предлагаемых работ (услуг);

знак соответствия, в случае если товар (работа, услуга) подлежит процедуре подтверждения соответствия требованиям, установленным техническими регламентами, стандартами;

маркировку о соответствии требованиям технических регламентов;

сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), а в отношении продуктов питания - сведения о составе (в том числе перечень использованных в процессе их изготовления иных продуктов питания и пищевых добавок), информация (маркировка) о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, весе и объеме, калорийности продуктов питания, содержании в них вредных для здоровья веществ, а также противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний;

количество (объем) или комплектность товара (результата работы);

цену, комиссионные вознаграждения и тарифы в национальной валюте и (или) в процентном выражении, а также условия приобретения товаров (работ, услуг);

гарантийный срок, если он установлен в соответствии с настоящим Законом;

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров (работ, услуг);

дату изготовления, срок службы или срок годности товаров (работ), установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

место нахождения (юридический адрес) изготовителя (исполнителя, продавца) и место нахождения организации (организаций), уполномоченной (уполномоченных) изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей и производящей (производящих) ремонт и техническое обслуживание товара (работы);

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами, а также о соответствии энергетической эффективности зданий требованиям законодательства;

сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

3. Информация, предусмотренная пунктом 2 настоящей статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). Информация о подтверждении соответствия товаров (работ, услуг) представляется в виде маркировки в установленном порядке и указания сведений о проведении сертификации или декларирования (номере сертификата или декларации о соответствии).

Если техническая документация (технический паспорт, руководство по эксплуатации и другие) на товары выполнены на иностранном языке, то обязательно наличие его перевода на государственный и официальный языки.

Продукты питания, упакованные или расфасованные на территории Кыргызской Республики, должны быть снабжены информацией о месте их изготовления и изготовителе.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [18 июля 2008 года N 158](#), [8 декабря 2009 года N 307](#), [21 января 2015 года N 22](#), [21 февраля 2015 года N 38](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

### **Статья 10. Режим работы продавца (исполнителя)**

1. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей устанавливается по решению соответствующих органов местного самоуправления.

2. Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сферах торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей и не указанных в пункте 1 настоящей статьи, а также индивидуальных предпринимателей устанавливается ими самостоятельно.

3. Режим работы продавца (исполнителя) доводится до сведения потребителей и должен соответствовать установленному.

### **Статья 11. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце)**

1. *(Утратил силу в соответствии с [Законом](#) КР от 22 июля 2020 года N 84)*

2. Если предоставление ненадлежащей, то есть недостоверной или недостаточно полной, информации о товаре (работе, услуге), а также об изготовителе (исполнителе, продавце) повлекло:

приобретение товара (работы, услуги), не обладающего необходимыми потребителю свойствами, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать полного возврата уплаченной за товар суммы и возмещения понесенных убытков. При этом потребитель обязан возвратить товар (выполненную работу) изготовителю (исполнителю, продавцу);

невозможность использования приобретенного товара (работы, услуги) по назначению, потребитель вправе потребовать предоставления ему в разумно короткий срок надлежащей информации. Если информация в

оговоренный срок не будет предоставлена, потребитель вправе расторгнуть договор и потребовать полного возврата уплаченной за товар суммы и возмещения понесенных убытков. При этом потребитель обязан возвратить товар (выполненную работу) изготовителю (исполнителю, продавцу);

возникновение недостатков товара (работы) после передачи его потребителю, он вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования, предусмотренные пунктами 1-4 [статьи 17](#) настоящего Закона, или предъявить исполнителю требования, предусмотренные пунктом 1 [статьи 18](#) настоящего Закона;

причинение вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя, он вправе требовать от изготовителя (исполнителя, продавца) возмещения вреда в порядке, предусмотренном [статьей 13](#) настоящего Закона, а также потребовать полного возмещения убытков, причиненных природным объектам, находящимся в собственности (пользовании) потребителя.

3. При рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Статья 12. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей**

1. За нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет ответственность, предусмотренную законодательством или договором.

2. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной настоящим Законом или договором.

3. Уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают продавца (изготовителя, исполнителя) от исполнения возложенных на него обязательств перед потребителем.

4. Продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным настоящим Законом.

*(В редакции Закона КР от [20 марта 2002 года N 42](#))*

### **Статья 13. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)**

1. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению в полном объеме.

2. Право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет.

3. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя, подлежит возмещению, если вред причинен в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если на товар (работу) изготовителем (исполнителем) должен быть в соответствии с настоящим Законом установлен срок службы или срок годности, но он не установлен, либо потребитель, которому был продан товар (выполнена работа), не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы или срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий, вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения.

Если в соответствии с пунктом 1 [статьи 5](#) настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, вред подлежит возмещению в случае его причинения в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю, а если день передачи установить невозможно, - с даты изготовления товара (окончания выполнения работы).

Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего.

Вред, причиненный вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем.

4. Изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, инструментов и иных средств, необходимых для производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от того, позволял уровень научных и технических знаний выявить их особые свойства или нет.

5. Изготовитель (исполнитель, продавец) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги).

## **Статья 14. Компенсация морального вреда**

Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, прав потребителя, предусмотренных законами и нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом.

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

*См.:*

*[постановление Пленума Верховного суда КР от 4 ноября 2004 года N 11 "О некоторых вопросах судебной практики применения законодательства о возмещении морального вреда"](#)*

## **Статья 15. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя**

1. Условия договора, ущемляющие права потребителя и противоречащие нормативным правовым актам Кыргызской Республики в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Если в результате исполнения договора, ущемляющего права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

2. Запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг). Убытки, причиненные потребителю вследствие нарушения его права на свободный выбор товаров (работ, услуг), возмещаются продавцом (исполнителем) в полном объеме.

3. Продавец (исполнитель) не вправе без согласия потребителя предоставлять дополнительные услуги, оказываемые за плату. Потребитель вправе потребовать от продавца (исполнителя) возврата сумм, уплаченных за предоставление без его согласия дополнительных услуг.

*(В редакции Закона КР от [3 августа 2013 года N 185](#))*

## **Статья 16. Судебная, административная и общественная защита прав потребителей**

1. Защита прав потребителей осуществляется судом.



2. Иски о защите прав потребителей предъявляются в суд в соответствии с правилами, установленными Гражданским процессуальным [кодексом](#) Кыргызской Республики.

3. Государственный антимонопольный орган, уполномоченный государственный орган, осуществляющие государственный контроль (надзор), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их союзы, ассоциации) осуществляют досудебную защиту в пределах своих полномочий, а также вправе предъявлять иски в суд в защиту интересов потребителя.

4. Потребители по искам, связанным с нарушением их прав, а также государственный антимонопольный орган, уполномоченный государственный орган, осуществляющие государственный контроль (надзор), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их союзы, ассоциации) по искам, предъявляемым в интересах потребителя (группы потребителей, неопределенного круга потребителей), освобождаются от уплаты государственной пошлины.

5. При удовлетворении судом установленных настоящим Законом требований потребителя (группы потребителей, неопределенного круга потребителей), общественных объединений потребителей (их союзов, ассоциаций), органов местного самоуправления, государственных органов, суд вправе вынести решение о взыскании с продавца (изготовителя, исполнителя), нарушившего права потребителя, в республиканский бюджет штрафа в размере цены иска за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя.

Если с исковым заявлением в защиту прав потребителя (группы потребителей, неопределенного круга потребителей) выступают общественные объединения потребителей (их союзы, ассоциации) или органы местного самоуправления, пятьдесят процентов суммы взысканного штрафа перечисляются указанным объединениям (их союзам, ассоциациям) или органам местного самоуправления.

6. При рассмотрении уполномоченным антимонопольным органом, уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) фактов нарушений прав потребителей и наложении ими штрафов на нарушителей тридцать процентов сумм штрафов, наложенных по материалам общественных объединений потребителей (их союзов, ассоциаций), перечисляются в бюджеты этих общественных объединений (их союзов, ассоциаций).

(В редакции Законов КР от [31 января 2015 года N 29](#), [22 июля 2020 года N 84](#))

## Глава II

### Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

#### **Статья 17. Последствия продажи товара ненадлежащего качества**

1. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

соразмерного уменьшения покупной цены;

замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

расторжения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы, возвратив продавцу товар ненадлежащего качества.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложных товаров требования потребителя, указанные в абзацах четвертом-шестом настоящего пункта, подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков. Перечень таких товаров утверждается Правительством Кыргызской Республики.

*См. [Перечень](#) технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков (утвержден [постановлением](#) Правительства Кыргызской Республики от 12 октября 1998 года N 667)*

В отношении товаров, закупленных продавцом по договору комиссии для последующей реализации потребителям, требования потребителя, указанные в абзацах втором и четвертом настоящего пункта, подлежат удовлетворению с согласия продавца.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу или организации, выполняющей функции продавца на основании договора с ним.

3. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в абзацах втором и четвертом пункта 1 настоящей статьи, изготовителю или организации, выполняющей функции изготовителя на основании договора с ним.

Вместо предъявления этих требований потребитель вправе вернуть изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

4. В случае приобретения потребителем товара ненадлежащего качества, на который установлен срок годности, продавец обязан произвести замену этого товара на товар надлежащего качества или вернуть потребителю уплаченную им сумму, если недостатки товара обнаружены в пределах срока годности.

5. Требования потребителя рассматриваются при предъявлении потребителем товарного или кассового чека или документа, подтверждающего уплату товара в безналичной форме, а в отношении товаров, на которые установлены гарантийные сроки, - технического паспорта или иного заменяющего его документа.

Продавец обязан выдать потребителю товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки.

Продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя, а в случае необходимости - провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Экспертиза товаров (работ, услуг) проводится в течение десяти рабочих дней, для технически сложных товаров (работ, услуг) - в течение одного месяца со дня поступления дела на экспертизу. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара, оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если в результате экспертизы товара установлено, что недостатки возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или транспортировки товара,

действий третьих лиц или непреодолимой силы, потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

Продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны удовлетворить требования потребителя, если они не докажут, что недостатки товара возникли после его передачи потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

6. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю осуществляются силами и за счет продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в месте нахождения потребителя доставка и возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны возместить расходы потребителю, связанные с доставкой и возвратом указанных товаров.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [31 января 2015 года N 29](#), [24 июля 2015 года N 188](#))*

## **Статья 18. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара**

1. Потребитель вправе предъявить установленные [статьей 17](#) настоящего Закона требования в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности, установленных изготовителем в соответствии со [статьей 5](#) настоящего Закона.

В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в течение шести месяцев со дня передачи их потребителю, а в отношении недвижимого имущества - в течение не более двух лет со дня передачи его потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

2. Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляются со дня продажи товара потребителю. Если день продажи товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара.

Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется Правительством Кыргызской Республики исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю, а если товар нуждается в специальной установке (подключении) или в сборке, - со дня его установки (подключения) или сборки. Если день доставки, установки (подключения) или сборки товара установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

В отношении недвижимого имущества гарантийный срок и срок службы исчисляются с момента государственной регистрации договора купли-продажи недвижимого имущества.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара, установленным техническими регламентами.

3. Гарантийные сроки могут устанавливаться на комплектующие изделия и составные части основного товара. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара не могут быть меньше гарантийного срока на основной товар.

Если на комплектующее изделие установлен гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок на основной товар, потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара при условии, что недостатки комплектующего изделия обнаружены в течение гарантийного срока на это изделие, независимо от истечения гарантийного срока на основной товар.

4. Сроки, указанные в настоящей статье, доводятся до сведения потребителя в информации о товаре, предоставляемой потребителю в соответствии со [статьей 9](#) настоящего Закона.

5. В случае выявления существенных недостатков товара, допущенных по вине изготовителя, потребитель вправе предъявить изготовителю требование о безвозмездном устранении недостатков товара по истечении сроков, указанных в абзаце втором пункта 1 настоящей статьи. Указанное требование может быть предъявлено в течение установленного срока службы товара или в течение десяти лет со дня передачи товара, если срок службы товара не установлен. Если данное требование не удовлетворено в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем такого требования, потребитель вправе по своему выбору предъявить изготовителю иные требования, установленные пунктом 3 [статьи 17](#) настоящего Закона.

*(В редакции Закона КР от [21 февраля 2015 года N 38](#))*

#### **Статья 19. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом)**

1. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара.

2. В отношении товаров длительного пользования изготовитель (продавец) или организация, выполняющая функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, обязаны при предъявлении потребителем указанного требования в семидневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта аналогичный товар, обеспечив доставку за свой счет. Перечень товаров длительного пользования, на которые указанное требование не распространяется, устанавливается Правительством Кыргызской Республики.

3. В случае устранения недостатков товара гарантийный срок на него продлевается на период, в течение которого товар не использовался. Указанный период исчисляется со дня обращения потребителя с требованием об устранении недостатков товара до дня выдачи его по окончании ремонта.

4. При устранении недостатков товара посредством замены комплектующего изделия или составной части основного товара, на которые установлены гарантийные сроки, гарантийный срок на новое комплектующее

изделие или составную часть основного товара исчисляется со дня выдачи потребителю этого товара по окончании ремонта.

## **Статья 20. Замена товара ненадлежащего качества**

1. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о замене такого товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны заменить такой товар в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, - в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

При отсутствии у продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования, продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, должны заменить такой товар в течение месяца со дня предъявления указанного требования. По требованию потребителя продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны безвозмездно предоставить потребителю с доставкой во временное пользование на период замены аналогичный товар длительного пользования, обеспечив его доставку за свой счет. Это правило не распространяется на товары, перечень которых устанавливается в соответствии с пунктом 2 [статьи 19](#) настоящего Закона.

Для районов сезонного завоза товаров требование потребителя о замене товара подлежит удовлетворению по заявлению потребителя в срок, необходимый для очередной доставки соответствующего товара в эти районы, при отсутствии у продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, необходимого для замены товара на день предъявления указанного требования.

2. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении.

При замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

## **Статья 21. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя**



Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, а также о возмещении убытков, причиненных потребителю расторжением договора купли-продажи (возвратом товара ненадлежащего качества изготовителю), подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

## **Статья 22. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя**

1. За нарушение предусмотренных статьями [19](#), [20](#) и [21](#) настоящего Закона сроков, а также за невыполнение (задержку выполнения) требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта (замены) аналогичного товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, допустившие такие нарушения, уплачивают потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара.

Цена товара определяется исходя из его цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было.

2. В случае невыполнения требований потребителя в сроки, предусмотренные статьями [19-21](#) настоящего Закона, потребитель вправе по своему выбору предъявить иные требования, установленные [статьей 17](#) настоящего Закона.

## **Статья 23. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества**

1. При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) перерасчет цены товара не производится.

2. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается потребителю. В указанных расчетах в случае повышения цены товара,

подлежащего замене, применяется его цена на день предъявления требования потребителем, в случае понижения цены - на день покупки его потребителем.

3. При расторжении договора купли-продажи или при возврате товара ненадлежащего качества изготовителю, или при удовлетворении требования потребителя об уменьшении покупной цены расчеты с потребителем производятся в случае повышения цены на товар, исходя из цены товара на день удовлетворения требования потребителя о расторжении договора купли-продажи или о возврате товара ненадлежащего качества изготовителю, или об уменьшении покупной цены, а в случае снижения цены товара, - исходя из цены товара на день его покупки.

4. Потребителям, которым товар был продан в кредит, в случае расторжения договора купли-продажи возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.

#### **Статья 24. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества**

1. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Обмен непродовольственного товара, в том числе не бывшего в употреблении уцененного и приобретенного по сниженным ценам товара надлежащего качества производится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданный потребителю вместе с проданным указанным товаром.

Перечень товаров, не подлежащих обмену по основаниям, указанным в настоящей статье, утверждается Правительством Кыргызской Республики.

*См. [Перечень непродовольственных товаров, надлежащего качества, не подлежащих обмену на аналогичный товар \(утвержден постановлением Правительства Кыргызской Республики от 12 октября 1998 года N 667\)](#)*

2. При возврате потребителем товара надлежащего качества его требование о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежит

удовлетворению продавцом незамедлительно. В случае если удовлетворить требование потребителя незамедлительно не представляется возможным, максимальный срок для удовлетворения требования не может превышать семи дней.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

### **Статья 24-1. Дистанционный способ продажи товаров**

1. Договор розничной купли-продажи товара может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других), интернета или иными, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара), способами. Продавцом (изготовителем) до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, адресе (месте нахождения) продавца, месте изготовления товара, полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), цене и условиях приобретения товара, его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

2. Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная [статьей 9](#) настоящего Закона, а также информация о порядке и сроках возврата товара, предусмотренная пунктом 3 настоящей статьи.

3. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение четырнадцати дней.

В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования либо не позднее пяти дней со дня получения продавцом возвращенного товара.

Подтверждением даты получения продавцом возвращенного товара является отметка почтовой или курьерской службы о передаче товара.

Расходы, связанные с возвратом товара, приобретенного дистанционным способом, несет продавец.

4. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом установлены положениями, предусмотренными статьями [17-23](#) настоящего Закона.

*(В редакции Законов КР от [31 января 2015 года № 29](#), [22 июля 2020 года N 84](#), [18 января 2022 года № 4](#))*

## **Статья 25. Правила отдельных видов договоров купли-продажи**

Правила отдельных видов договоров купли-продажи, а также правила продажи отдельных видов товаров утверждаются Правительством Кыргызской Республики.

### **Глава III**

#### **Защита прав потребителей от противоправной торговой деятельности**

## **Статья 26. Незаконное ограничение торговли**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Статья 27. Запрещенные действия в торговле**

Продавец (изготовитель, исполнитель) не вправе:

реализовывать продукцию, не соответствующую требованиям действующих технических регламентов на территории Кыргызской Республики;

реализовывать продукцию, подлежащую подтверждению соответствия на территории Кыргызской Республики, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии;

осуществлять поставку товаров или услуг с предъявлением счета по оплате при фактическом отсутствии на это заявки со стороны потребителя;

утверждать, что из-за какого-либо дефекта в доме потребителя здоровье, безопасность или жизнь потребителя и его семьи находятся в опасности, если какой-либо товар или услуга не будут приобретены, когда на самом деле повреждение в доме не существует, или когда товар или услуги не могут устранить опасность;

заявлять о бесплатном или льготном предоставлении товаров или услуг либо использовать слова со схожим значением без ясного и четкого указания условий их получения;

скрывать от потребителя любой материальный факт, отсутствие которого ведет к заблуждению и обману и о котором потребитель не мог знать;

*(абзац 8 утратил силу в соответствии с [Законом КР от 21 февраля 2015 года N 38](#))*

создавать ситуацию, при которой клиент получит скидку или другие льготы как стимул для заключения сделки, но при этом льготы зависят от случая, который произойдет при завершении сделки;

использовать в своих интересах неспособность потребителя защищать свои интересы по причине инвалидности, безграмотности или неспособности понимать язык, использованный для соглашения другой стороной соглашения, которая знает или имеет причины знать об этой неспособности клиента;

допускать большие несоответствия между устным изложением и письменным вариантом соглашения одной и той же сделки или использовать неспособность другой стороны сделки обеспечить обещанные выгоды;

заявлять о факте сделки таким образом, что у человека есть причины верить, что представленное или предполагаемое состояние дел является другим, чем есть на самом деле;

утаивать факты, которые являются существенными при сделке, но отсутствие которых привело к хорошей презентации товара;

навязывать приобретение новых номерных знаков, контрольно-измерительных приборов и других средств, используемых в процессе жизнедеятельности человека, без технических обоснований их замены и желания потребителя;

ограничивать покупателя в выборе способа оплаты при расчете за товары (работы, услуги) в безналичной форме с использованием оборудования (программно-технического устройства), предназначенного для совершения операций с использованием банковских платежных карт, электронных денег в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики в сфере

платежной системы. Перечень продавцов (исполнителей), а также критерии, в соответствии с которыми продавцы (исполнители) обязаны установить у себя оборудование (программно-техническое устройство) для приема и обслуживания банковских платежных карт и/или электронных денег, определяются Правительством Кыргызской Республики по согласованию с Национальным банком Кыргызской Республики;

наносить на продукцию (оказываемую услугу) маркировку добровольной сертификации (органической и/или халал-продукции и услуг), не имея соответствующего добровольного сертификата.

*(В редакции Законов КР от [21 февраля 2015 года N 38](#), [24 июля 2015 года N 188](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

*См.:*

*[постановление Правительства КР от 23 декабря 2015 года N 869 "О мерах по защите прав потребителей"](#)*

#### **Статья 28. Противоправная конкуренция при продаже**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 29. Противоправная конкуренция при закупке**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 30. Вынужденная продажа по цене, не основанной на затратах**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 31. Исключения при некоторых продажах**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 32. Противоправное уничтожение пищевых продуктов**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 33. Противоправное изменение счета-фактуры**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 34. Лица, несущие ответственность**

(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))

### **Статья 35. Доказательство противоправного действия**

(Утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))

## **Глава IV**

### **Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)**

#### **Статья 36. Сроки выполнения работ (услуг)**

1. Исполнитель обязан осуществить выполнение работы (оказание услуги) в срок, установленный правилами выполнения отдельных видов работ (оказания отдельных видов услуг) или договором о выполнении работ (оказании услуг). В договоре о выполнении работ (оказании услуг) может предусматриваться срок выполнения работы (оказания услуги), если указанными правилами он не предусмотрен, а также срок меньшей продолжительности, чем срок, установленный указанными правилами.

2. Срок выполнения работы (оказания услуги) может определяться датой (периодом), к которой должно быть закончено выполнение работы (оказание услуги), или (и) датой (периодом), к которой исполнитель должен приступить к выполнению работы (оказанию услуги). В случае, если выполнение работы (оказание услуги) осуществляется по частям (доставка периодической печати, техническое обслуживание) в течение срока действия договора о выполнении работ (оказании услуг), должны предусматриваться частные сроки (периоды) выполнения работ (оказания услуг).

#### **Статья 37. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)**

1. Если исполнитель своевременно не приступил к выполнению работы (оказанию услуги) или если во время выполнения работы (оказания услуги) стало очевидным, что выполнение работы (оказание услуги) не будет осуществлено в срок, а также в случае просрочки выполнения работы (оказания услуги) потребитель вправе по своему выбору:

назначить исполнителю новый срок, в течение которого исполнитель должен приступить к выполнению работы (оказанию услуги) и (или) закончить выполнение работы (оказание услуги), и потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);



поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;

потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);  
расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги).

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания выполнения работы (оказания услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

2. Назначенные потребителем новые сроки, в течение которых исполнитель должен приступить к выполнению работы (оказанию услуги) и закончить выполнение работы (оказание услуги), указываются в договоре о выполнении работы (оказании услуги).

В случае просрочки новых сроков потребитель вправе предъявить исполнителю иные требования, установленные пунктом 1 настоящей статьи.

3. Цена выполненной работы (оказанной услуги), возвращаемая потребителю при расторжении договора о выполнении работы (оказании услуги), а также учитываемая при уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги), определяется в соответствии с пунктом 3 [статьи 23](#) настоящего Закона.

4. При расторжении договора о выполнении работы (оказании услуги) в случае, если исполнитель своевременно не приступил к выполнению работы (оказанию услуги) или осуществляет выполнение работы (оказание услуги) настолько медленно, что выполнение работы (оказание услуги) к назначенному сроку становится невозможным, исполнитель не вправе требовать возмещения своих затрат, произведенных в процессе выполнения работы (оказания услуги), а также платы за уже выполненную работу (оказанную услугу).

Особенности порядка расчетов между потребителем и исполнителем в таких случаях могут устанавливаться правилами выполнения отдельных видов работ (оказания услуг).

5. В случае нарушения установленных сроков начала и окончания выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании пункта 1 настоящей статьи новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку (пеню) в размере трех процентов цены выполнения работы (оказания услуги), а если цена выполнения работы (оказания услуги)

договором о выполнении работ (оказании услуг) не определена - общей цены заказа. Договором о выполнении работ (оказании услуг) между потребителем и исполнителем может быть установлен более высокий размер неустойки (пени).

Неустойка (пеня) за нарушение сроков начала выполнения работы (оказания услуги) взыскивается за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки вплоть до начала выполнения работы (оказания услуги) или предъявления потребителем требований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи.

Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги) взыскивается за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки вплоть до окончания выполнения работы (оказания услуги) или предъявления потребителем требований, предусмотренных пунктом 1 настоящей статьи.

Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги).

Размер неустойки (пени) определяется исходя из цены выполнения работы (оказания услуги), а если указанная цена не определена, - исходя из общей цены заказа, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено исполнителем в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование потребителя добровольно удовлетворено не было.

6. Требования потребителя, установленные пунктом 1 настоящей статьи, не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги) произошло вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя.

### **Статья 38. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)**

1. Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:

безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);

соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);

безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы. При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами.

Требования потребителя о безвозмездном устранении недостатков, об изготовлении другой вещи или повторном выполнении работы (оказании услуги) могут сопровождаться требованием об уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги).

Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем. Потребитель также вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги), если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (оказанной услуги) или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками выполненной работы (оказанной услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

2. Цена выполненной работы (оказанной услуги), возвращаемая потребителю при расторжении договора о выполнении работы (оказании услуги), а также учитываемая при уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги), определяется в соответствии с пунктом 3 [статьи 23](#) настоящего Закона.

3. Требования, установленные пунктом 1 настоящей статьи, могут быть предъявлены в случае обнаружения недостатков при принятии выполненной работы (оказанной услуги) или в ходе выполнения работы (оказания услуги), а в случае невозможности обнаружения недостатков при принятии выполненной работы (оказанной услуги) - в течение гарантийного срока или в течение шести месяцев со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) - при отсутствии гарантийного срока. Требования в отношении недостатков в строении или в ином недвижимом имуществе, которые невозможно обнаружить при принятии выполненной работы (оказанной услуги), могут быть предъявлены при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) в течение десяти лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги).

4. В случае выявления существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги), допущенных по вине исполнителя, потребитель вправе предъявить исполнителю требование о безвозмездном устранении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) по истечении гарантийного срока, установленного на выполненную работу (оказанную услугу) исполнителем, или по истечении сроков, указанных в пункте 3 настоящей статьи. Указанное требование потребителя может быть предъявлено в течение установленного срока службы выполненной работы (оказанной услуги) или в течение десяти лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги), если срок службы выполненной работы (оказанной услуги) не установлен. Если данное требование не удовлетворено в сроки, установленные [статьей 39](#) настоящего Закона, потребитель по своему выбору вправе требовать:

соответствующего уменьшения цены за выполненную работу (оказанную услугу);

возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;

расторжения договора о выполнении работы (оказании услуги) и возмещения убытков.

*(В редакции Закона КР от [20 марта 2002 года N 42](#))*

#### **Статья 39. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)**

Недостатки выполненной работы (оказанной услуги), обнаруженные в ходе выполнения работы (оказания услуги), должны быть устранены в разумный срок, назначенный потребителем.

*(Часть утратила силу в соответствии с [Законом КР от 22 июля 2020 года N 84](#))*

Назначенный потребителем или согласованный сторонами срок устранения недостатков указывается в договоре или в ином документе, подписываемом сторонами.

За нарушение предусмотренных настоящей статьей сроков устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги) исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню), размер и порядок исчисления которой определяются в соответствии с пунктом 5 [статьи 37](#) настоящего Закона.

В случае нарушения указанных сроков потребитель вправе предъявить исполнителю иные требования, предусмотренные пунктами 1 и 4 [статьи 38](#) настоящего Закона.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 40. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя**

1. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами и третьими лицами, а также о возмещении убытков, причиненных расторжением договора о выполнении работы (оказании услуги), предусмотренные пунктом 1 [статьи 37](#) и пунктами 1 и 4 [статьи 38](#) настоящего Закона, подлежат удовлетворению в десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования.

2. Требования потребителя о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или повторном выполнении работы (оказании услуги) подлежат удовлетворению в срок, установленный для срочного выполнения работы (оказания услуги), а в случае, если этот срок не установлен, - в срок, предусмотренный договором о выполнении работы (оказании услуги), который был ненадлежаще исполнен.

3. За нарушение предусмотренных настоящей статьей сроков удовлетворения отдельных требований потребителя исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню), размер и порядок исчисления которой определяются в соответствии с пунктом 5 [статьи 37](#) настоящего Закона.

В случае нарушения сроков, указанных в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, потребитель вправе предъявить исполнителю иные требования, предусмотренные пунктом 1 [статьи 37](#) и пунктами 1 и 4 [статьи 38](#) настоящего Закона.

#### **Статья 41. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги)**

Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) в любое время, уплатив исполнителю часть цены пропорционально части выполненной работы (оказанной услуги) до получения извещения о расторжении указанного договора. Потребитель обязан также возместить исполнителю убытки, причиненные расторжением договора о выполнении работы (оказании услуги), в пределах разницы между частью цены, выплаченной за выполненную до получения извещения о расторжении

указанного договора работу (оказанную услугу), и ценой всей выполняемой работы (оказываемой услуги).

#### **Статья 42. Смета на выполнение работы (оказание услуги)**

1. На выполнение работы (оказание услуги), предусмотренной договором о выполнении работы (оказании услуги), может быть составлена твердая или приблизительная смета.

Составление такой сметы по требованию потребителя или исполнителя обязательно.

2. Исполнитель не вправе требовать оплаты выполнения работы (оказания услуги) и дополнительных расходов, не включенных в твердую смету, если потребитель не дал согласие на выполнение такой работы (оказание услуги) или не поручил исполнителю выполнение такой работы (оказание услуги).

Если возникла необходимость превысить приблизительную смету, исполнитель обязан немедленно предупредить об этом потребителя. В этом случае потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги), возместив исполнителю расходы, понесенные им и приходящиеся на выполненную работу (оказанную услугу), согласно первоначально определенной смете. Если исполнитель не предупредил потребителя о превышении приблизительной сметы, исполнитель обязан выполнить работу (оказать услугу) в пределах первоначальной приблизительной сметы.

#### **Статья 43. Выполнение работы из материала исполнителя**

1. Исполнитель обязан выполнить работу, определенную договором о выполнении работы, из своего материала и своими средствами, если потребитель не требует выполнения работы из своего материала.

Исполнитель, выполняющий работу из своего материала, несет ответственность за надлежащее качество этого материала.

2. Материал исполнителя оплачивается потребителем при заключении указанного договора полностью или в размере, указанном в правилах выполнения отдельных видов работ или в договоре о выполнении работы с условием окончательного расчета при получении потребителем выполненной исполнителем работы, если иной порядок расчетов за материал исполнителя не предусмотрен соглашением сторон.

3. В случаях, предусмотренных указанными правилами или договором о выполнении работы, материал может быть предоставлен исполнителем потребителю в кредит. Последующее изменение цены предоставленного в кредит материала исполнителя не влечет за собой перерасчета.

4. Материал исполнителя и необходимые для выполнения работы технические средства, инструменты и прочее доставляются к месту выполнения работ исполнителем.

#### **Статья 44. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя**

1. Если работа выполняется полностью или частично из материала (с вещью) потребителя, исполнитель отвечает за сохранность этого материала (вещи) и правильное его использование.

Исполнитель обязан:

предупредить потребителя о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала (вещи);

представить отчет об израсходовании материала и вернуть его остаток.

В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан в трехдневный срок заменить его однородным материалом (вещью) аналогичного качества и по желанию потребителя изготовить изделие из однородного материала (вещи) в разумный срок, а при отсутствии однородного материала (вещи) аналогичного качества - возместить потребителю двукратную цену утраченного (поврежденного) материала (вещи), а также расходы, понесенные потребителем.

2. Цена утраченного (поврежденного) материала (вещи) определяется исходя из цены материала (вещи), существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено исполнителем в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование потребителя добровольно удовлетворено не было.

Цена материала (вещи), передаваемого исполнителю, определяется потребителем и указывается в договоре о выполнении работы или в ином документе (квитанции, заказе), подтверждающем его заключение.

3. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение). Незнание исполнителем особых свойств материала (вещи) не освобождает его от ответственности.

**Статья 45. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги)**



Исполнитель обязан своевременно информировать потребителя о том, что соблюдение указаний потребителя и иные обстоятельства, зависящие от потребителя, могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги).

Если потребитель, несмотря на своевременное и обоснованное информирование исполнителем, в разумный срок не заменит непригодный или недоброкачественный материал, не изменит указаний о способе выполнения работы (оказания услуги) либо не устранит иных обстоятельств, которые могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги), исполнитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков.

#### **Статья 46. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу)**

Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу) определяется договором между потребителем и исполнителем.

Потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу (оказанную услугу) после ее принятия потребителем. С согласия потребителя работа (услуга) может быть оплачена им при заключении договора в полном размере или путем выдачи аванса.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 47. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей**

Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей (правила выполнения отдельных видов работ и правила оказания отдельных видов услуг) утверждаются Правительством Кыргызской Республики.

*См. [Правила бытового обслуживания населения в Кыргызской Республике \(утверждены постановлением Правительства Кыргызской Республики от 29 октября 1997 года N 638\)](#)*

#### **Статья 48. Регулирование оказания отдельных видов услуг**

Последствия нарушения условий договоров об оказании отдельных видов услуг, если такие договоры по своему характеру не подпадают под действие настоящей главы, определяются законодательством.

### **Глава V**

## **Государственная и общественная защита прав потребителей**

## **Статья 48-1. Полномочия уполномоченного органа**

### **1. Уполномоченный орган:**

вносит предложения в Правительство Кыргызской Республики по основным направлениям государственной политики в сфере защиты прав потребителей;

осуществляет межотраслевую координацию деятельности государственных органов по обеспечению реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей;

проводит полугодовой, годовой анализ жалоб потребителей и ежегодный анализ деятельности государственных органов по вопросам защиты прав потребителей;

вносит предложения (рекомендации) государственным органам об отмене решений, принятых ими с нарушением настоящего Закона и иных нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей;

формирует, ведет и использует единый реестр общественных объединений потребителей.

2. При уполномоченном органе создается координационный совет по защите прав потребителей.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Статья 49. Полномочия государственного антимонопольного органа**

Государственный антимонопольный орган в пределах своих полномочий:

осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

направляет предписания изготовителям (исполнителям, продавцам) о прекращении нарушений прав потребителей;

представляет в уполномоченный орган не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным годом, ежегодную и не позднее 1 августа текущего года - полугодовую информацию по поступившим обращениям о нарушениях прав потребителей и деятельности в сфере защиты прав потребителей.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Статья 50. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации государственным органам**

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан по требованию государственного антимонопольного органа, уполномоченного государственного органа, осуществляющих государственный контроль

(надзор), предоставлять в установленный ими срок достоверные документы, объяснения в письменной и устной формах, информацию, необходимые для осуществления ими полномочий, предусмотренных настоящим Законом.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

### **Статья 51. Полномочия уполномоченного государственного органа, осуществляющего государственный контроль (надзор)**

В целях обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) уполномоченный государственный орган, осуществляющий государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и законодательства в области обеспечения единства измерений, в пределах своих полномочий:

осуществляет контроль за соблюдением требований к безопасности товаров (работ, услуг) и требований, установленных законодательством в области обеспечения единства измерений;

направляет предписания об устранении нарушений требований к безопасности товаров (работ, услуг), о снятии с производства таких товаров (работ, услуг), прекращении выпуска и продажи таких товаров (выполнения работ, оказания услуг), прекращении продажи товаров с истекшими сроками годности и товаров (работ), на которые должны быть установлены сроки годности или сроки службы, но не установлены, о приостановлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) при отсутствии достоверной и достаточной информации о товарах (работах, услугах), об отзыве их от потребителей и информировании об этом потребителей, о соответствии количества фасованных товаров в упаковках любого вида указанному количеству на упаковке при их расфасовке, продаже, импорте;

представляет в уполномоченный орган не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным годом, ежегодную и не позднее 1 августа текущего года - полугодовую информацию по поступившим обращениям о нарушениях прав потребителей и деятельности в сфере защиты прав потребителей.

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

### **Статья 52. Ответственность за нарушение прав потребителей, установленных настоящим Законом и другими нормативными правовыми актами Кыргызской Республики**

1. За нарушение прав потребителей, установленных настоящим Законом и другими нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, изготовитель (исполнитель, продавец) несет ответственность в соответствии с [Кодексом](#) Кыргызской Республики о нарушениях.

2. За умышленное или неосторожное производство, продажу товаров, выполнение работ либо оказание услуг, не отвечающие требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей, а равно неправомерную выдачу или использование официального документа, удостоверяющего соответствие указанных товаров, работ или услуг требованиям безопасности, причинившие по неосторожности менее тяжкий вред здоровью, изготовитель (исполнитель, продавец) несет ответственность в соответствии с [Кодексом Кыргызской Республики о проступках](#).

3. За производство или продажу товаров, выполнение работ либо оказание услуг, не отвечающие требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей, а равно неправомерную выдачу или использование официального документа, удостоверяющего соответствие указанных товаров, работ или услуг требованиям безопасности, причинившие по неосторожности значительный вред, изготовитель (исполнитель, продавец) несет ответственность в соответствии с Уголовным [кодексом](#) Кыргызской Республики.

4. Изготовители (исполнители, продавцы) товаров (работ, услуг), испытательные лаборатории (центры) вправе обжаловать:

предписания государственного антимонопольного органа, уполномоченного государственного органа, осуществляющих государственный контроль (надзор), в досудебном порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики об основах административной деятельности и административных процедурах, а в последующем - в судебном порядке;

постановления о наложении штрафов государственного антимонопольного органа, уполномоченного государственного органа, осуществляющих государственный контроль (надзор) в соответствии с [Кодексом Кыргызской Республики о нарушениях](#).

*(В редакции Закона КР от [22 июля 2020 года N 84](#))*

### **Статья 53. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления**

В целях защиты прав потребителей на территории айылного аймака, города органы местного самоуправления в пределах делегированных государственных полномочий вправе:

рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;

анализировать договоры, заключаемые продавцами (исполнителями, изготовителями) с потребителями, в целях выявления условий, ущемляющих права потребителей;

при выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и при нарушении других требований настоящего Закона передавать материалы в уполномоченный антимонопольный орган или уполномоченный государственный орган, осуществляющий государственный контроль (надзор) в соответствии с его полномочиями, предусмотренными в статьях [49](#) и [51](#) настоящего Закона, для принятия мер ответственности в соответствии с [Кодексом](#) Кыргызской Республики о нарушениях;

в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной и достаточной информацией, или с просроченными сроками годности, или без сроков годности, если установление этих сроков обязательно, приостанавливать продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) до предоставления информации или прекращать продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг);

обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

Государственные полномочия по защите прав потребителей делегируются органам местного самоуправления в соответствии с законодательством о порядке делегирования органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [2 июля 2015 года N 142](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

#### **Статья 54. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов)**

1. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере некоммерческих организаций и их уставами.

2. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) в случаях, предусмотренных уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов), вправе:

участвовать в разработке проектов технических регламентов, устанавливающих обязательные требования к безопасности товаров (работ,

услуг), иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

проводить независимую экспертизу качества и безопасности товаров (работ, услуг) (по заказам в соответствующие организации или при наличии собственных лабораторий при условии их аккредитации на техническую компетентность соответствующими органами государственного управления);

проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, участвовать по поручению потребителей при проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей;

вносить в органы государственного управления, организации предложения по повышению качества товаров (работ, услуг), снятию с производства, изъятию из оборота товаров (работ, услуг), опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды;

участвовать совместно с органами государственного управления в осуществлении контроля за применением регулируемых цен, проводить независимую экспертизу тарифов, устанавливаемых государственными органами на услуги, оказываемые населению (потребителям);

вносить в органы прокуратуры и органы государственного управления материалы о привлечении к ответственности лиц, виновных в выпуске и реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг), не соответствующих установленным требованиям к безопасности и качеству товаров (работ, услуг), а также в нарушении прав потребителей, установленных законами или иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики;

обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов органов государственного управления и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

предоставлять по запросу уполномоченного органа информацию о количестве и содержании жалоб потребителей, мероприятиях, проведенных в уставных целях.

*(В редакции Законов КР от [20 марта 2002 года N 42](#), [31 января 2015 года N 29](#), [21 февраля 2015 года N 38](#), [22 июля 2020 года N 84](#))*

## **Статья 55. Защита интересов неопределенного круга потребителей**



Государственный антимонопольный орган, органы государственного управления, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, выполняющих функции продавцов (исполнителей) на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращении этих действий.

*Внимание! В связи с отсутствием в части 1 настоящей статьи слов "органы государственного управления (их территориальные органы), осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг)" изменения, предусмотренные п.11 [статьи 1](#) Закона КР от 21 февраля 2015 года N 38, не внесены.*

При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

Вступившее в законную силу решение суда о признании действий продавца (изготовителя, исполнителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей обязательно для суда, рассматривающего иск потребителя о гражданско-правовых последствиях действий продавца (изготовителя, исполнителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, по вопросам, имели ли место эти действия и совершены ли они данными лицами.

Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом) в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам) судебных расходов, связанных с рассмотрением дела, в том числе расходов по привлечению к участию в деле экспертов.

### **Статья 55-1. Партнерство в области защиты прав потребителей**

*(Утратила силу в соответствии с [Законом](#) КР от 22 июля 2020 года N 84)*

### **Статья 56. Введение в действие настоящего Закона**

1. Ввести в действие настоящий Закон с момента опубликования.



*Опубликован в газете "Эркин-Тоо" от 24 декабря 1997 года N 114-115*

2. Положения, содержащиеся в пунктах 2 и 4 [статьи 5](#), абзаце первом пункта 4 [статьи 6](#) и абзаце восьмом пункта 1 [статьи 17](#) Закона Кыргызской Республики "О защите прав потребителей" вводятся в силу со дня утверждения Правительством Кыргызской Республики соответствующих перечней.

3. Считать утратившими силу:

[Закон](#) Кыргызской Республики "О защите прав потребителей" (Ведомости Верховного Совета Республики Кыргызстан, 1992 г., N 3, ст.83);

[Закон](#) Кыргызской Республики "О внесении изменений и дополнений в [Закон](#) Кыргызской Республики "О защите прав потребителей" (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 1994 г., N 3, ст.101).

4. Поручить Правительству Кыргызской Республики:

разработать нормативные правовые акты, предусмотренные Законом Кыргызской Республики "О защите прав потребителей";

привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

*(В редакции [Закона](#) КР от 17 февраля 2003 года N 37)*

**Президент  
Кыргызской  
Республики**

**А.Акаев**

**Принят  
Законодательным  
собранием Жогорку  
Кенеша  
Кыргызской  
Республики**

**13 ноября 1997 года**

# **ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*г.Бишкек, от 17 июля 2014 года № 139*

## **О государственных и муниципальных услугах**

*(В редакции Законов КР от [21 октября 2016 года N 170](#),  
[20 июля 2017 года N 130](#), [23 марта 2021 года N 39](#), [13  
сентября 2021 года N 118](#))*

### **Глава 1. Общие положения**

#### **Статья 1. Сфера действия настоящего Закона**

1. Настоящий Закон устанавливает основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг, регулирует правоотношения в данной сфере между исполнителями и потребителями государственных и муниципальных услуг, а также определяет порядок формирования реестров государственных и муниципальных услуг, стандартов их предоставления.

Порядок использования архитектуры электронного управления для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной

форме определяется в соответствии с [Законом](#) Кыргызской Республики "Об электронном управлении".

2. Действие настоящего Закона не распространяется на сферу предоставления услуг государственными и муниципальными предприятиями и услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями друг другу.

Данные услуги предоставляются на договорной основе в соответствии с гражданским законодательством.

3. Деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, иных государственных и муниципальных учреждений по реализации функций государственного надзора, контроля и лицензионных требований к деятельности по предоставлению государственных и муниципальных услуг не относится и регулируется в ином порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [20 июля 2017 года N 130](#))*

## **Статья 2. Законодательство о предоставлении государственных и муниципальных услуг**

1. Законодательство о предоставлении государственных и муниципальных услуг основывается на [Конституции](#) Кыргызской Республики, законе, регулирующем административную деятельность, и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, принятых в соответствии с настоящим Законом.

В случае возникновения коллизий с другими нормативными правовыми актами, обладающими равной юридической силой с настоящим Законом, при отсутствии противоречий с нормативными правовыми актами с более высокой юридической силой в части предоставления государственных и муниципальных услуг применяются положения настоящего Закона.

2. В сфере государственных и муниципальных услуг применяются нормы вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

## **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие понятия:

**административный регламент государственной и муниципальной услуги** - документ, регламентирующий сроки и последовательность административных процедур (действий) исполнителя государственной или муниципальной услуги, необходимых для предоставления государственной и

муниципальной услуги, включая межведомственное взаимодействие при его наличии;

**базовый реестр муниципальных услуг** - утвержденный минимальный перечень муниципальных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам муниципальными учреждениями на бесплатной и платной основе, в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Кыргызской Республики;

**государственная услуга** - результат деятельности государственных учреждений, осуществляемой в рамках их компетенции по исполнению запроса физических и юридических лиц и направленной на реализацию прав, удовлетворение законных интересов потребителей услуг, либо исполнение обязанностей, возникающих в результате гражданско-правовых отношений;

**государственное или муниципальное учреждение** - организация, созданная государственным органом или органом местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично;

**дополнительный перечень муниципальных услуг** - утвержденный перечень муниципальных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам муниципальными учреждениями на бесплатной и платной основе, который формируется сверх базового реестра муниципальных услуг с учетом особенностей каждой административно-территориальной единицы, исходя из возможностей местного бюджета;

**единое окно** - способ организации и предоставления государственных и муниципальных услуг в одном месте, начиная от подачи заявления до получения результатов оказания услуги в одном учреждении;

**единый реестр государственных услуг** - систематизированный перечень государственных услуг, предоставляемых потребителям государственными учреждениями на бесплатной или платной основе, утверждаемый Правительством Кыргызской Республики в порядке, определяемом настоящим Законом;

**запрос на предоставление государственной или муниципальной услуги** - любое действие физического или юридического лица, совершенное лично либо через уполномоченного представителя, позволяющее определить его волеизъявление на получение государственной или муниципальной услуги, выраженное в форме, установленной законодательством Кыргызской Республики;

**исполнитель государственной или муниципальной услуги** - государственные и муниципальные учреждения, предоставляющие в пределах своей компетенции государственные и муниципальные услуги по запросу физических и юридических лиц;

**межведомственная комиссия** - консультативно-совещательный орган, образуемый Правительством Кыргызской Республики в соответствии с требованиями настоящего Закона в целях систематизации и формирования реестров государственных и муниципальных услуг (внесения изменений в них), действующий на постоянной основе;

**местный реестр муниципальных услуг** - утвержденный перечень муниципальных услуг, предоставляемых физическим и юридическим лицам муниципальными учреждениями на платной и бесплатной основе на территории конкретной административно-территориальной единицы;

**муниципальная услуга** - результат деятельности муниципальных учреждений, осуществляемой в рамках их компетенции по исполнению запросов физических и юридических лиц, направленной на реализацию прав, удовлетворение законных интересов потребителей услуг, либо исполнение обязанностей, возникающих в результате гражданско-правовых отношений;

**учреждение, ответственное за стандартизацию государственной или муниципальной услуги** - учреждение, разрабатывающее стандарт государственной или муниципальной услуги, определяемое Правительством Кыргызской Республики или соответствующим местным кенешем по разработке стандартов муниципальных услуг, входящих в дополнительный перечень муниципальных услуг;

**оценка качества предоставления государственной и муниципальной услуги** - исследование достижения реализации конечных результатов или соблюдения соответствующих стандартов, установленных настоящим Законом, субъектами, предоставляющими государственные или муниципальные услуги;

**потребитель государственной или муниципальной услуги** - физическое или юридическое лицо, осуществившее непосредственно либо через своего представителя запрос на предоставление государственной или муниципальной услуги к исполнителю государственной или муниципальной услуги;

**стандарт государственной и муниципальной услуги** - документ, содержащий систематизированный набор требований, предъявляемых к государственной или муниципальной услуге, утверждаемый Правительством Кыргызской Республики или соответствующим местным кенешем,

определяющий процедуру взаимодействия исполнителя государственной или муниципальной услуги с потребителем услуги;

**уполномоченный орган** - государственный орган, обладающий правом ведения единого реестра государственных услуг, базового реестра муниципальных услуг, орган местного самоуправления, обладающий правом ведения местного реестра муниципальных услуг. Уполномоченный орган по ведению единого реестра государственных услуг и базового реестра муниципальных услуг определяется Правительством Кыргызской Республики;

**предоставление государственной или муниципальной услуги в электронной форме** - дистанционное предоставление государственной или муниципальной услуги с использованием Государственного портала электронных услуг.

*(В редакции Закона КР от [20 июля 2017 года N 130](#))*

#### **Статья 4. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг**

1. Предоставление государственных и муниципальных услуг в Кыргызской Республике основывается и осуществляется на принципах: доступности услуг, обеспечения безопасности и качества услуг, ориентации на потребителя, добросовестности, подотчетности, прозрачности, равного права доступа к получению услуг независимо от пола, расы, языка, инвалидности, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств, участия потребителей услуг в принятии решений по всем затрагивающим их права и интересы вопросам на всех стадиях планирования, предоставления, оценки качества и эффективности предоставляемых услуг.

2. Со стороны исполнителя государственной и муниципальной услуги не допускается требование от потребителя услуг получения одной государственной или муниципальной услуги в целях получения последующей.

3. Предоставление государственных и муниципальных услуг административными органами за счет республиканского и местного бюджетов осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством, регулирующим административную деятельность.

## **Глава 2. Реестры государственных и муниципальных услуг**

## **Статья 5. Формирование реестров государственных и муниципальных услуг**

1. Государственные и муниципальные учреждения оказывают только те услуги, которые включены в единый реестр государственных услуг и местные реестры муниципальных услуг.

2. Проекты единого реестра государственных услуг и базового реестра муниципальных услуг формируются соответствующими уполномоченными органами и вносятся на рассмотрение в межведомственную комиссию, образуемую Правительством Кыргызской Республики.

Формирование проекта единого реестра государственных услуг и базового реестра муниципальных услуг осуществляется на основании предложений государственных органов, органов местного самоуправления, ответственных за предоставление государственных и муниципальных услуг.

3. Порядок формирования и функционирования межведомственной комиссии устанавливается Правительством Кыргызской Республики при соблюдении следующих обязательных условий:

1) межведомственная комиссия должна состоять не менее чем наполовину из представителей гражданского общества и бизнес-сообщества;

2) при формировании межведомственной комиссии обеспечивается гендерный баланс: в состав комиссии должно входить не более 70 процентов лиц одного пола;

3) все члены межведомственной комиссии осуществляют свою деятельность на общественных началах.

4. Межведомственная комиссия:

1) по представлению уполномоченных органов рассматривает проект единого реестра государственных услуг и базового реестра муниципальных услуг и дает заключение в Правительство Кыргызской Республики;

2) по представлению уполномоченных органов рассматривает и дает заключения в Правительство Кыргызской Республики по вопросам внесения изменений в реестры государственных и муниципальных услуг;

3) рассматривает жалобы потребителей на отказ исполнителя услуг и уполномоченных органов по внесению изменений в реестры государственных и муниципальных услуг, вносит соответствующие предложения в Правительство Кыргызской Республики;

4) вырабатывает на основании поступивших в межведомственную комиссию предложений рекомендации по улучшению качества



предоставляемых государственных и муниципальных услуг, упрощению их предоставления физическим и юридическим лицам, а также совершенствованию законодательства, регулирующего сферу предоставления государственных и муниципальных услуг;

5) дает заключение по внесению платных муниципальных услуг в дополнительные реестры муниципальных услуг.

5. Основным условием для положительного заключения межведомственной комиссии при согласовании реестров государственных и муниципальных услуг, а также внесении в них изменений является соответствие услуг критериям, установленным статьями [6](#) и [7](#) настоящего Закона, отсутствие навязывания услуг обществу.

6. Единый реестр государственных услуг и базовый реестр муниципальных услуг по представлению межведомственной комиссии утверждаются Правительством Кыргызской Республики.

7. Местный реестр муниципальных услуг состоит из базового реестра муниципальных услуг и дополнительного перечня муниципальных услуг. Дополнительный перечень муниципальных услуг формируется с учетом особенностей каждой административно-территориальной единицы, исходя из возможностей местного бюджета.

8. Дополнительный перечень муниципальных услуг и предложения по внесению изменений в него формируются исполнительными органами местного самоуправления и утверждаются местными кенешами. Включение в дополнительный перечень муниципальных услуг, оказываемых на платной основе, допускается только после положительного заключения межведомственной комиссии.

## **Статья 6. Критерии для включения услуги в реестры государственных и муниципальных услуг**

1. Государственные услуги, включаемые в единый реестр государственных услуг, должны соответствовать следующим критериям:

1) наличие запроса от физического и юридического лица на получение соответствующей государственной услуги;

2) наличие установленных законодательством Кыргызской Республики полномочий у исполнителя государственной услуги на предоставление данного вида услуги;

3) целостность государственной услуги, выраженная в непосредственной связи процесса предоставления услуги с данным государственным учреждением и исключая необходимость обращения физических и

юридических лиц в другие государственные/муниципальные и негосударственные учреждения и предприятия для получения конечного результата;

4) возможность стандартизации государственной услуги.

2. Муниципальные услуги, предлагаемые для включения в реестры муниципальных услуг, должны соответствовать следующим критериям:

1) наличие запроса от физических, юридических лиц на получение соответствующей муниципальной услуги;

2) наличие установленных законодательством Кыргызской Республики полномочий у исполнителя муниципальной услуги на предоставление данного вида услуги;

3) целостность муниципальной услуги, выраженная в непосредственной связи процесса предоставления услуги с данным муниципальным учреждением и исключающая необходимость обращения физических и юридических лиц в другие государственные/муниципальные и негосударственные учреждения и предприятия для получения конечного результата;

4) возможность стандартизации муниципальной услуги.

3. Условием включения в реестры государственных и муниципальных услуг является соответствие услуг всем перечисленным критериям.

### **Статья 7. Основания для предоставления государственных и муниципальных услуг на платной основе**

1. Государственные и муниципальные услуги оказываются на бесплатной основе, за исключением случаев, установленных в части 2 настоящей статьи.

2. Допускается оказание государственных и муниципальных услуг на платной основе в случае соответствия их одному из следующих критериев:

1) получение государственной или муниципальной услуги предоставляет ее потребителю право на владение и пользование объектами и предметами, которые могут представлять источник повышенной опасности или связаны с предпринимательской деятельностью;

2) повторное и каждое последующее предоставление государственной или муниципальной услуги при условии первичного предоставления услуги на бесплатной основе, за исключением государственных или муниципальных услуг, предоставление которых предусматривает многократность либо регулярность обращения;

3) оказание государственной или муниципальной услуги по параметрам качества, превосходящим закрепленные в стандарте на данную услугу (ускоренное оказание услуги, оказание услуги в условиях повышенной комфортности, оказание услуги по месту нахождения потребителя или в ином, определенном потребителем месте);

4) создание необходимых условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья для получения государственных и муниципальных услуг наравне с другими не является основанием для установления платности услуги.

3. Не могут предоставляться на платной основе государственные и муниципальные услуги, бесплатность которых закреплена в Конституции и законах Кыргызской Республики, а также вытекающие из обязательств Кыргызской Республики по международным договорам.

4. Порядок определения размера оплаты за оказание государственной или муниципальной услуги определяется Правительством Кыргызской Республики.

5. Размер оплаты не должен превышать себестоимости государственной или муниципальной услуги.

6. Допускается предоставление платных услуг с размером оплаты менее себестоимости при условии закрепления соответствующих льгот в законодательстве Кыргызской Республики для определенных категорий потребителей услуг.

7. На территориях с особым льготным режимом государственные и муниципальные услуги населению предоставляются бесплатно или на льготных условиях согласно перечню, утверждаемому Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [13 сентября 2021 года N 118](#))*

## **Статья 8. Внесение изменений в реестры государственных и муниципальных услуг**

1. Инициативой по внесению изменений в реестры государственных и муниципальных услуг обладают уполномоченные органы, исполнители государственных и муниципальных услуг, объединения (ассоциации и союзы) потребителей государственных и муниципальных услуг.

2. Исполнители государственных и муниципальных услуг, объединения (ассоциации и союзы) потребителей обращаются с запросом о внесении изменений в реестры государственных или муниципальных услуг в соответствующий уполномоченный орган либо исполнительный орган

местного самоуправления при внесении изменений в дополнительный перечень муниципальных услуг.

3. Уполномоченный орган, исполнительный орган местного самоуправления на основании запроса в 30-дневный срок инициирует внесение соответствующих изменений в реестры государственных или муниципальных услуг либо дает мотивированный отказ.

Отказ по внесению изменений в реестры государственных и муниципальных услуг в адрес общественных объединений (ассоциаций и союзов) может быть обжалован в межведомственную комиссию, Правительство как коллегиальный орган либо в суд в порядке, определенном законодательством Кыргызской Республики.

4. Уполномоченный орган вносит проект решения о внесении изменений в единый реестр государственных услуг и базовый реестр муниципальных услуг на рассмотрение межведомственной комиссии.

5. Межведомственная комиссия осуществляет проверку вносимых услуг на предмет соответствия их критериям государственных и муниципальных услуг, установленным статьями [6](#) и [7](#) настоящего Закона.

В случае внесения межведомственной комиссией положительного заключения Правительством Кыргызской Республики принимается решение о внесении изменений в единый реестр государственных услуг и базовый реестр муниципальных услуг.

6. Решение о внесении изменений в дополнительный перечень муниципальных услуг принимается соответствующим решением местного кенеша. Решение о включении в дополнительный перечень муниципальных услуг, оказываемых на платной основе, принимается после получения положительного заключения межведомственной комиссии.

7. После внесения изменений в реестры государственных и муниципальных услуг исполнитель государственной и муниципальной услуги обязан в 10-дневный срок проинформировать общественность о соответствующих изменениях, в том числе посредством размещения информации на веб-сайте.

## **Статья 9. Сведения, включаемые в реестры государственных и муниципальных услуг**

Реестры государственных и муниципальных услуг содержат следующие сведения:

- 1) наименование государственной или муниципальной услуги;

2) наименование учреждения, ответственного за стандартизацию государственной или муниципальной услуги;

3) наименование учреждения, предоставляющего государственную или муниципальную услугу;

4) платность или бесплатность оказываемой государственной или муниципальной услуги.

### **Глава 3. Стандарт предоставления государственной и муниципальной услуги**

#### **Статья 10. Разработка и утверждение стандарта предоставления государственной и муниципальной услуги**

1. Стандарт государственной и муниципальной услуги разрабатывается учреждением, ответственным за стандартизацию услуги, в соответствии с единым реестром государственных услуг, базовым реестром муниципальных услуг и дополнительным перечнем муниципальных услуг, на основании типового стандарта государственной и муниципальной услуги, утверждаемого Правительством Кыргызской Республики.

2. Учреждение, ответственное за стандартизацию, при разработке и утверждении стандарта государственной и муниципальной услуги обязано соблюдать принципы, определенные в [статье 4](#) настоящего Закона.

3. Стандарты государственных услуг и муниципальных услуг, входящих в базовый реестр, утверждаются Правительством Кыргызской Республики.

4. Стандарты дополнительного перечня муниципальных услуг утверждаются соответствующим местным кенешем.

5. Учреждение, ответственное за стандартизацию государственной и муниципальной услуги, для разработки проекта стандарта (пересмотра стандарта) образует рабочую группу, которая в обязательном порядке не менее чем наполовину должна состоять из представителей гражданского общества и бизнес-сообщества.

При формировании рабочей группы обеспечивается гендерный баланс: в состав комиссии должно входить не более 70 процентов лиц одного пола.

6. Проект стандарта государственной и муниципальной услуги подлежит общественному обсуждению в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [21 октября 2016 года N 170](#))*

#### **Статья 11. Типовой стандарт государственных и муниципальных услуг**

Стандарт государственной и муниципальной услуги состоит из следующих разделов:

1) наименование государственной или муниципальной услуги, а также краткое описание действий исполнителя государственной или муниципальной услуги в процессе ее предоставления;

2) полное наименование учреждения, предоставляющего государственную или муниципальную услугу;

3) потребители государственной или муниципальной услуги;

4) правовые основания получения государственной или муниципальной услуги;

5) конечный результат предоставляемой государственной или муниципальной услуги;

6) условия, в которых предоставляется государственная или муниципальная услуга (требования к помещениям, условиям ожидания, разумные приспособления для лиц с ограниченными возможностями, способы формирования очередности и т.д.), с учетом особенностей мужчин и женщин;

7) продолжительность предоставления государственной или муниципальной услуги (предельное время на прием документов, предоставление услуги и выдачу результата услуги);

8) информирование об услугах, предоставляемых потребителю (перечень необходимой информации), и учреждении, ответственном за их стандартизацию;

9) способы распространения информации о государственной и муниципальной услуге (охарактеризовать или перечислить все возможные способы);

10) правила общения с посетителями (соблюдение профессионально-этических норм, особенности по способам общения с различными категориями потребителей - лицами с ограниченными возможностями здоровья, несовершеннолетними, пожилыми и т.д.);

11) способы обеспечения конфиденциальности при предоставлении государственной и муниципальной услуги;

12) перечень необходимых документов и/или действий со стороны потребителя государственной и муниципальной услуги;

13) сведения о порядке формирования стоимости платной государственной и муниципальной услуги, а также об органе, утверждающем стоимость услуг;

14) параметры качества государственной и муниципальной услуги;

15) способы предоставления государственной и муниципальной услуги, особенности ее предоставления в электронном формате;

16) основания и порядок отказа в предоставлении государственной или муниципальной услуги;

17) порядок обжалования отказа в предоставлении государственной или муниципальной услуги;

18) периодичность пересмотра стандарта государственной и муниципальной услуги.

## **Статья 12. Изменение стандарта государственной и муниципальной услуги**

1. Стандарт государственной и муниципальной услуги должен регулярно пересматриваться с периодичностью не менее одного раза в 3 года.

Стандартом могут быть предусмотрены более короткие сроки его пересмотра.

2. Потребитель государственной и муниципальной услуги, объединения (ассоциации и союзы) потребителей государственных и муниципальных услуг вправе обратиться в учреждение, ответственное за стандартизацию государственных и муниципальных услуг, о досрочном пересмотре стандарта.

3. По обращению потребителя, объединения (ассоциаций и союзов) потребителей государственных и муниципальных услуг учреждение, ответственное за стандартизацию государственных и муниципальных услуг, в 30-дневный срок инициирует изменение стандарта либо дает мотивированный отказ.

4. Отказ в досрочном пересмотре стандарта может быть обжалован в межведомственную комиссию, Правительство как коллегиальный орган либо в суд в порядке, определенном законодательством Кыргызской Республики.

## **Статья 13. Административный регламент государственной и муниципальной услуги**

1. Административный регламент государственной и муниципальной услуги разрабатывается в соответствии с единым реестром государственных услуг и местным реестром муниципальных услуг учреждением, ответственным за предоставление государственной или муниципальной услуги, и утверждается Правительством Кыргызской Республики.

*См.:*

*[распоряжение](#) [Правительства КР от 30 июня 2016 года N 302-р](#) (Об утверждении [административных регламентов](#) государственных услуг,*



*оказываемых физическим и юридическим лицам органами исполнительной власти, их структурными подразделениями и подведомственными учреждениями)*

2. Административный регламент государственной и муниципальной услуги в обязательном порядке должен включать:

1) описание каждой административной процедуры (действия), совершаемой исполнителем государственной и муниципальной услуги в процессе предоставления государственной или муниципальной услуги и имеющей конкретный результат;

2) сведения о должностном лице, ответственном за выполнение каждой административной процедуры, его обязанностях;

3) продолжительность или максимальные сроки выполнения каждой административной процедуры;

4) порядок взаимодействия с другими государственными и муниципальными учреждениями в процессе предоставления государственной или муниципальной услуги, если таковое имеется;

5) решения, которые могут или должны быть приняты должностным лицом, а при возможности различных вариантов решения - критерии или процедуры выбора вариантов решения;

6) результат административной процедуры и порядок его передачи для начала следующей административной процедуры;

7) состав сведений, характеризующий конечный результат предоставления государственной или муниципальной услуги, включая отказ в предоставлении государственной или муниципальной услуги;

8) порядок и способ передачи (направления) конечного результата предоставления государственной или муниципальной услуги потребителю государственной или муниципальной услуги, в том числе в электронном формате;

9) особенности предоставления государственной или муниципальной услуги в электронном формате в случае, если услуга предоставляется в электронном формате, а также особенности (если таковые имеются) предоставления государственной или муниципальной услуги отдельным категориям потребителей государственной и муниципальной услуги (лицам с ограниченными возможностями здоровья, несовершеннолетним, пенсионерам и т.д.);

10) порядок и формы контроля за исполнением требований административного регламента с учетом вовлечения потребителей в данный процесс;

11) ответственность должностных лиц за нарушение требований административного регламента государственной и муниципальной услуги.

3. Административный регламент государственной и муниципальной услуги должен обеспечивать исполнение соответствующего стандарта государственной и муниципальной услуги и разрабатывается в соответствии с его требованиями.

#### **Статья 14. Оценка качества предоставления государственной и муниципальной услуги**

1. Проведение оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг осуществляется:

1) общественными объединениями (ассоциациями и союзами) потребителей;

2) учреждением, предоставляющим государственную или муниципальную услугу;

3) уполномоченным органом.

2. Оценка качества государственной или муниципальной услуги, предоставляемой потребителю, проводится на соответствие установленным критериям качества, указанным в стандарте государственной или муниципальной услуги.

Методика проведения оценки субъектами, указанными в пункте 1 настоящей статьи, определяется самостоятельно.

3. Учреждением, предоставляющим государственную и муниципальную услугу, уполномоченным органом проводится внутренняя оценка качества предоставления государственной и муниципальной услуги, по результатам которой принимается решение о целесообразности внесения изменений в стандарт и/или административный регламент предоставления соответствующей государственной и муниципальной услуги.

Необходимые изменения иницируются в порядке, установленном настоящим Законом.

4. Общественными объединениями потребителей (ассоциациями и союзами) проводится внешняя оценка качества предоставления государственной и муниципальной услуги, по результатам которой они вправе требовать пересмотра стандарта и административного регламента

государственной и муниципальной услуги в порядке, установленном настоящим Законом.

#### **Глава 4. Доступ к государственным и муниципальным услугам**

##### **Статья 15. Организация пунктов доступа к государственным и муниципальным услугам**

1. Государственные или муниципальные услуги оказываются через пункты доступа к государственным или муниципальным услугам либо в электронной форме посредством Государственного портала электронных услуг.

2. В административных территориальных единицах, в границах, на которых действуют государственные и муниципальные учреждения, образуются пункты доступа к государственным и муниципальным услугам.

3. Организация и предоставление помещений возлагаются на соответствующие государственные и муниципальные учреждения. Помещения пунктов доступа к государственным и муниципальным услугам должны отвечать требованиям стандарта.

4. Пункты доступа к государственным и муниципальным услугам могут быть стационарными и/или передвижными (мобильными).

В населенных пунктах, отдаленных от мест расположения стационарных пунктов доступа к государственным и муниципальным услугам, наиболее востребованные государственные и муниципальные услуги предоставляются передвижными (мобильными) пунктами доступа с участием специалистов уполномоченных государственных и муниципальных учреждений.

5. Организация работы стационарного или передвижного (мобильного) пункта доступа к государственным и муниципальным услугам должна отвечать соответствующим стандартам услуг.

6. Государственные и муниципальные учреждения образуют пункты доступа к государственным и муниципальным услугам по способу единого окна.

7. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья исполнителем государственной и/или муниципальной услуги создаются необходимые условия для получения государственных и муниципальных услуг наравне с другими. Требования к порядку и условиям предоставления государственной и муниципальной услуги данной категории потребителей должны содержаться в соответствующем стандарте.

8. В целях повышения качества, доступности и эффективности предоставления государственных и/или муниципальных услуг государственные и муниципальные учреждения могут передавать государственные и муниципальные услуги на исполнение частным юридическим и физическим лицам с передачей средств и источников финансирования.

Передача государственных и муниципальных услуг на исполнение частным юридическим и физическим лицам осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о государственных закупках после получения положительного заключения межведомственной комиссии.

Государственные и муниципальные учреждения несут полную ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение норм настоящего Закона при предоставлении государственных и муниципальных услуг, переданных на исполнение частным юридическим и физическим лицам, в том числе за соблюдением установленных стандартов, а также оснований для предоставления услуг на платной основе, изложенных в [статье 7](#) настоящего Закона.

*(В редакции Закона КР от [20 июля 2017 года N 130](#))*

*См.:*

*[распоряжение](#) Правительства КР от 15 ноября 2016 года N 485-р (Об утверждении [Положения](#) о порядке проведения пилотного проекта по предоставлению государственных услуг по принципу "единого окна")*

## **Статья 16. Доступ к информации о предоставляемых государственных и муниципальных услугах**

1. Реестры государственных и муниципальных услуг, типовой стандарт и стандарты государственных и муниципальных услуг, положение о межведомственной комиссии подлежат опубликованию в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Кроме этого, вышеназванные нормативные правовые акты публикуются на веб-сайтах исполнителей государственных и муниципальных услуг, а также должны размещаться в местах предоставления услуг.

Уполномоченный государственный орган, ответственный за перевод системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронный формат, определяется Правительством Кыргызской Республики.

2. Информация о государственных и муниципальных услугах должна предоставляться всем потребителям государственных и муниципальных услуг на государственном и официальном языках.

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья исполнителем государственной и/или муниципальной услуги создаются необходимые условия для получения информации о государственных и муниципальных услугах, их стандартах наравне с другими.

4. Исполнитель государственной и муниципальной услуги должен на регулярной основе информировать общественность о проводимой работе по предоставлению государственных и муниципальных услуг.

## **Глава 5. Ответственность за неисполнение норм настоящего Закона**

### **Статья 17. Ответственность за неисполнение норм настоящего Закона**

1. Должностные лица государственных органов и органов местного самоуправления за неисполнение или ненадлежащее исполнение норм настоящего Закона несут ответственность в соответствии с Трудовым [кодексом](#) Кыргызской Республики и законодательством Кыргызской Республики в сфере государственной гражданской и муниципальной службы.

2. Доход, полученный государственными и муниципальными учреждениями от оказания платных услуг, не включенных в соответствующий реестр государственных и муниципальных услуг, в полном объеме изымается в республиканский бюджет Кыргызской Республики.

*(В редакции Закона КР от [23 марта 2021 года N 39](#))*

## **Глава 6. Переходные и заключительные положения**

### **Статья 18. Порядок вступления в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня официального опубликования.

*Опубликован в газете "Эркин Тоо" от 25 июля 2014 года N 58*

2. Правительству Кыргызской Республики в шестимесячный срок принять соответствующие меры по реализации настоящего Закона.

**Президент  
Кыргызской  
Республики**

**А.Атамбаев**

**Принят Жогорку  
Кенешем**

**25 июня 2014 года**

**Кыргызской  
Республики**